

博物館的教育資源運用—— 國立故宮博物院的例子

／李莎莉

一、前言

有人說，博物館是一個迷人又耐人尋味的地方；但也有人說，博物館是一個冷冰冰又無趣的地方。這種兩極化的說法，頗值得深思。博物館到底是什麼？為什麼要設立她？目的及功能是什麼？又有什麼吸引力足以使參觀者湧至？無疑地，博物館是一個具有包容性、多元性、又有可看性的地方。她因人的需要而設立，也因人的發展而顯得生氣蓬勃。博物館是一個為社會及其發展服務的非營利性，且對外開放的永久性機構。她的目的以教育（Educate）、娛樂（Entertain）、及充實人生（Enrich）（即所稱的三E）為主（參包遵彭1987），而典藏維護、研究詮釋、展覽

規劃、教育推廣以及寓教於樂等就是她的功能（參秦裕傑 1996；黃光男 1999）。

今天，博物館已是個充滿創意與想像的人性化空間，反映文化的多元性，各種展品與價值觀亦都可透過不同詮釋手法呈現出來。她同時是一提倡多樣性教育推廣活動，吸引不同群眾，及結合具有創意、理念與休閒娛樂於一體的文化機構（參謝世忠 1993；Anes 1995），而這正是她吸引人的地方。要瞭解博物館的教育資源，必先清楚博物館教育所具有的直觀性、交流性、社會性、時代性、非強制性、以及多樣性等特色。正確認識博物館教育工作的社會角色，並掌握她的範圍和資源，將有利於提高教育推廣的實際效益（參賈建明 2000）。

基本上，博物館教育所賦與的使命，主要係依循該館的歷史背景、建館的宗旨目標、社會的發展脈絡、以及民眾的需求而定。教育活動是博物館發揮社會功能的一個重要管道，也是營造博物館與民眾之間溝通與互動關係的最好橋樑。適當而具創意的教育活動，除可引起民眾的興趣與好奇之外，更可塑造一個輕鬆活潑、參與性高的學習氛圍，激發思考、想像和創作潛力。透過有系統、有計畫、有主題的活動設計，一方面可將博物館蒐藏研究的各個成果和資源，與大眾分享，輔助參與者知性的探索，並可引導人們樂於親近博物館，在進場實踐中充實自我內涵。另一方面，活動成果的效益，亦可用來自評或他評博物館教育的功能與價值。



左前方第一棟建築是具有完善設備與豐富藏書的圖書文獻大樓

博物館是社教機構中最具專題性特色的場所。博物館教育的目的並不在「教育」觀眾，而是在幫助觀眾「學習」，因此，她始終以提供學習機會為宗旨。現代博物館除了展列各類最新訊息，扮演好「文化驛站」的功能外，也經常藉著寓教於樂的參與式展示及活潑生動的表演方式，賦與民眾愉悅的學習經驗，以達到三E的目的（參李莎莉 2002:136）。

一般博物館的教育資源不外乎硬體設備、軟體設施及做為後盾的經費資源。硬體設備包括有圖書館、視聽室、多媒體放映室、展示廳內的互動區、研討室、電腦教室、演講廳、兒童教室、工藝教室、廣場空間及附設庭園閣樓等。若具有這些良好配備的硬體，相信在舉辦各種文物研習課程、研討會、專題演講、座談會以及與社區或學校進行義賣活動時，均能順利的推動。軟體設施則有志工團隊的人力資源和專業的博物館教育人員，他們從事與社會各界及各級學校互動交流和推廣的工作。至於經費資源的充沛與否，除既定的預算之外，尋求外界企業或基金會的贊助與支援，可能是一種不可避免的趨勢。

長期以來，國立故宮博物院在教

育資源運用與推廣上的用心，普遍受到大家的肯定與支持。近年來，在展示與教育推廣上，更不斷力求與觀眾的互動，唯有經由交流，才能達到寓教於樂的目的。作為一個專業博物館的教育人員，必須時常去思考三個問題，第一，究竟想要做的是什麼？第二，要如何做以及運用什麼資源以達到想要做的？第三，這樣做的效益在哪裡？這三個問題都須仔細分析與謹慎檢討。想要做的，主要是希望能吸引更多來博物院參觀，應如何做須有妥善的規劃與策略，並且要全院團隊的配合，如典藏文物的精彩性、研究資料的正確性、展示手法的可看性、教育推廣的活潑性以及寓教於樂的吸引力，都是博物館專業人員的任務。如何運用資源以達到目標，則須瞭解自己的資源有多少，並且也能善用他人的資源。若以成本分析來看，博物館似乎很難達到真正的效益，不過作為一個非營利事業的機構，以目前的趨勢，朝企業化的行銷與經營方式，或許可以達到不錯的效益。

以下，筆者擬整體性地敘述故宮的教育資源，並進一步探討其在運用過程中所遇到的問題。

二、志工與導覽

如果說展示是博物館或美術館運作的生命體，那麼賦予其生命體靈魂的應該是教育服務，也就是導覽與推廣活動。導覽員在展品與觀眾之間扮演的是藝術推手與詮釋展品的角色，她（他）們猶如最佳的推銷員，除應具備陳述導覽與教育推廣活動之理念外，更須擁有服務的熱忱（參楊翎



詮釋展品的靈魂人物-故宮優秀的志工

1993.5)。換句話說，典藏文物是博物館的心臟，教育是她的靈魂，而導覽員則是掌握靈魂的人。由此可知，導覽員或解說員在博物館中所具的舉足輕重地位。藉由導覽員的解說，可以使博物館的教育功能更形完善，並充份發揮人與物的溝通橋樑。所以，我們稱導覽員為展覽的信使，是文化藝術推手與詮釋展品的靈魂人物。如此重要的角色，在故宮會是由誰來擔任呢？

相信到過故宮的參觀者，必定會對故宮志工的熱情與專業留下深刻印象。親切、負責、認真、以及和藹的態度是故宮志工的底色。院方一九八九年七月一日通過〈志工服務人員實施要點〉，成立「志願服務協會」，至二〇〇二年止計完成了八期兩百四十二位的志工招募及培訓。一九九一年九月通過〈外籍義務工作人員實施要點〉之後，自一九九二年起，每年舉辦外籍志工之培訓，共計十一個梯次，計二十位。二〇〇一年七月首度招募高中志工，計三十六位。以上總計有兩百九十八位具有熱忱且願意服務大眾的朋友加入志工行列，年紀最長者約七十歲，最輕者十八歲，分別來自各行各業，有退休老師、大學教

授、家庭主婦、基金會執行長、各種協會會長、企業界董事長夫人、駐台外交使節夫人、醫生、上班族、其他機構的志工、大學生、以及高中生等。

關於高中志工部份，鼓勵高一升高二的同學，參與博物館推廣教育和觀眾服務等活動，並發揚熱心公益的美德，提供同學深入瞭解故宮文物的機會，加強與青年觀眾間的互動，建立多元的學習環境，增進對人文藝術的興趣和素養。報名條件很簡單，只要對藝術、歷史、文化有興趣，或有學習意願者；具備愛心、熱誠、創意和活力，擅於表達、籌辦各項活動，或有志於服務社會大眾者；做事認真負責，重視團隊榮譽並勇於自我挑戰，曾擔任社團或班級幹部者；以及能兼顧學校課業與志工勤務者，均在歡迎之列。

志工的主要宗旨與目標為善用社會人力資源，推動志願服務，以期積極協助各項博物館教育推廣活動，提供多元化學習的空間，擴大服務品質與層次，並藉由導覽解說，提供深入瞭解故宮文物的機會，提昇參觀者的藝術涵養。服務的項目主要為服務台諮詢以及導覽解說，如每日中、英語

定時導覽，一般團體及學生團體導覽，日、韓、英、法、德及西班牙等外語導覽，台語預約導覽，各展區文物專題導覽，以及院內舉辦之各類大型展覽的導覽工作等。為了服務更多社會大眾，志工們也走出故宮，到社

區、學校及社團講授故宮文物之美等課程，深獲好評。由於以導覽為主，因此培訓非常嚴謹，前三個月密集上課，課程內容為常態展區的文物，如銅器、陶瓷器、雕刻、書畫、及玉器

等，共計八十四小時，分基礎研習與實務研習兩階段。配合志工個人實際狀況，自行決定每週來院次數，惟每週不得少於一次，每次以半天為原則，每年不得少於四十二次。

志工協會的組織架構健全，設會長一人，由全體志工投票產生，任期二年，另設副會長一人，總幹事一人。協會設有總務組、活動組、編輯組、文書組、美工組及推廣組。每年舉行會員大會，舉辦藝術欣賞活動及

成立小組讀書會，並出版《志願服務協會會刊》及口袋型日誌本。該會經常與其他博物館進行館際交流，屢獲政府的肯定與獎勵，如一九九八年獲行政院文化建設委員會「八十七年全國文化機構績優志工團隊獎」、二〇〇〇年獲行政院青年輔導委員會「績優志工團隊獎」、以及二〇〇一年再度榮獲文建會「九十年全國文化機構績優志工團隊獎」。總之，今天故宮志工名聞遐邇，他們是該院最豐富的資源。而院方也重視志工的培訓與業務，定期與志工作雙向溝通，並對志工工作的辛勞與熱忱表示肯定。完善的制度規章，是志工業務順利推動的原動力，但絕不是保證書，再嚴謹的制度也需要有專業的訓練，緊密的連繫，完整的歸屬感，以及人性化管理的配合（參趙來春二〇〇一）。

為了啟發學生的思考方式，引導美感的素養，以及訓練藝術的鑑賞能力，故宮於一九九九年九月起，為台北市各級國中小學十至十五歲的都會區學生，設計一套博物館參觀學習專案活動，以配合學校的校外教學。為推展優質導覽，遂由多名導覽員為一個班級同學分批專題導覽，而非僅是全院展示區的瀏覽參觀。學生人數一



熱忱的志工為視障團體解說的情景



響應故宮廣場義賣活動的志工協會



以寓教於樂的生動方式進行「兒童文物研習」



「優質導覽」嘉惠許多有心學習的師生

索式交替較為適合，小禮物可激發學生回答意願，且提高學習興趣。不過，也有一些應予改進的意見，如時間太短，若能解說兩種主題則更佳；如能增加學習單填寫，更可收到學習效果；若有導覽光碟、多媒體影片、幻燈片講解，參觀前能預作簡介讓孩子事先學習會更棒。另有建議針對老師、學生、親子多辦些專題研習營，

般限定在十五至二十人之間。這是導覽員與學生互動最密切的方式。導覽員提供的是與學校教育不同的「學習經驗」。由於係以學生為導向，因此須先了解他們的學習特性，以增進其知識與美感的培養。換句話說，導覽員在展覽與學生之間扮演的角色，就如同同一把鑰匙及藝術的推手。導覽員必須認知自己的角色與定位，是建立在教育學習的形象上，即自己是教育專業人員，而學校老師與學生也應尊

重導覽員扮演的專業角色，彼此有此體認後，才能達到學生參觀學習的效果。當學生本身認定是在參加一種學習活動時，多半比較容易進入具效能的知識吸收景況。相對的，在專業素養方面，導覽員也必須具備教育推廣的理念，除了透過導覽解說幫助學生瞭解文物外，也要帶領學生去體會文物的深層內涵，經由聽覺與視覺的聆賞，使心有所感，進而在日常生活中得到啟發（參呂秀玉 2002:79-80）。

參觀學習專案有如下六項特點。其一，由學校主動提出「預約申請書」，或自故宮網站下載學校申請免費參觀之「預約申請書」，填寫後以傳真方式申請，提昇服務的便利性。其二，參觀前預先提供主題資料，即參考國小、國中之社會、歷史、美術課程內容，再結合故宮展覽的各類文物，擬定「神秘傳奇的青銅器」、「精彩幻化的陶瓷器」、「瑰麗的玉器」、「神乎其技的雕刻」、及「賞心悅目的書畫」等五類主題，依各班級選定的主題，由故宮郵寄說明書或自網站下載「學生文物說明書」，以利導師做行前準備。其三，小組式導覽，以十五至二十人為限。其四，贈送小禮品；即在導覽進行時，運用小

舉辦徵文、徵畫活動，並至學校專題演講（參呂秀玉 2002:88-90）。從問卷調查中，可以證實優質導覽專案的推出，普遍受到學校師生的喜愛，這也是故宮在導覽解說上的非常服務，希望文化藝術的養成與提昇，能從學校開始，啟發學生的思考，並培養藝術美學鑑賞的能力。這些均說明了故宮在與學校教育互動上的推廣成果。

三、研習與座談

故宮的兒童文物研習營推出已有十年，主要目的係為培養兒童美感與創作能力，寓教育於遊戲，運用各種活動啟蒙兒童認識文物，進而瞭解藝術文化與歷史的關係。通常每年招收兩百四十名學童，分四梯次，每一梯次為期三個月（十二單元），高、低兩班，各收三十名。每期以一個特定的歷史時期或主題為授課內容，例如陶器的起源、陶瓷與茶文化、古代的黃金器皿——青銅器、古代人的繪畫、美麗的石頭——玉、琺瑯的介紹與文物賞析、皇帝的收藏、皇帝玩具箱內的珍玩雕刻等。在院方教育專員帶領下，藉由院藏展品、幻燈片、教具

禮物激勵學生的學習興趣。其五，實施成效問卷調查，為教師與學生分別設計意見反映表。其六，導覽解說過程注重每一位學生的學習差異及學習情境，由導覽員填寫「學生導覽問題反映表」，以便反映導覽時所碰到的問題及專案的規劃缺失。導覽主題解說完畢之後，再進行評量，利用五至十分鐘與學生討論、對話及辯論，訓練美感評鑑的能力。優質學習專案的最高期望為使來到故宮的學生，留下美好及滿足的學習經驗，也讓導覽員從導覽工作中得到成就感。當日標達成時，故宮的學生導覽品質自然會提昇。再者，將故宮文物教育與學校美育相結合，應可強化學校人文與藝術教育的教學內涵（參呂秀玉 2002:80-83）。

自一九九九年九月實施開始至二〇〇〇年六月底，參加優質學習專案的學校共有兩百七十四校次，導覽員導覽次數共三千一百二十二次。從問卷抽樣結果得知，學生與老師大多喜歡來故宮參觀，並希望再次參加優質導覽，他們認為導覽老師親切和藹有耐心，從導覽過程中，能夠更了解中國歷史與寶物的故事，也學會了欣賞文物的方法。導覽方式以問答式和探等，讓同學深入淺出地認識傳統文化與藝術，並親自創作各種藝術品，如內填琺瑯的創作、陶板製作、繪畫及裱畫等。學生們由活動中體驗美感，發揮想像力。今年度開始，轉變課程內容與方式，分才藝課與文化課，才藝課每梯次三堂，教授「認識古代漆器文化與漆器製作」；文化課依歷史時代特色進行教授，包含有「新石器時代人類生活」、「文字的演進」、「漢代畫像磚」、「唐民族的融合」、「宋朝的繪畫小品」、「蒙元大汗的世紀」、「明朝永樂大帝」、「清院本清明上河圖」等課程。最後一堂課則是親子尋寶同樂會。由於故宮藏品豐富，不論以主題或以時代特色為主的課程，均能將文物透過互動式的交流，達到寓教於樂的功能。

為了服務更多對故宮文物感興趣的學生、教師及一般社會大眾，院方每年寒暑假固定舉辦文物研習會，授以不同領域的課程，並帶領學員參觀與課題相關的展覽。二〇〇二年寒假文物研習會的內容相當精采，包括博物館教育推廣和故宮文物數位化欣賞，文物保存、維護與修復的基本認識，明代戲曲小說版畫以及日本蒔繪漆器的認識，還有書法欣賞、吃茶與

茶器的欣賞、古代兒童生活的介紹、繡絲織繡的特展，以及廖繼春作品藝術特質的介紹。另外，暑假文物研習會也廣邀不同專業領域的人，開授十六堂課，以清代文化藝術為主，例如「紅樓夢導讀」、「紅樓夢中的女性形象」、「乾隆與十八世紀宮廷書法」、「乾隆時代與西洋及周邊屬邦的藝術交流」、「珍玩多寶格」、「清宮保玉」、「清代皇家的出版業」、「故宮所藏康雍乾瓷器賞析」、「藏傳佛教及其美術表現」、「達賴喇嘛與班禪額爾德尼」、「四庫都全了哪些書」、及「從建築看紫禁城的戲夢人生」等。另外，尚有台灣各博物館巡禮、一般文物保存概論及故宮文物數位化介紹。每次問卷調查反應均是肯定的，顯見大家對故宮已有更積極的認識與瞭解。

二〇〇三年寒假文物研習會爲了配合於元月二十四日開展的「福爾摩沙：十七世紀的臺灣、荷蘭與東亞」特展，推出了四堂相關講座，如「十七世紀的臺灣荷蘭與東亞相關課題」、「十七世紀時期的臺灣原住民」、「從文學角度談原住民的歷史」、及「披荊斬棘——十七世紀以後的臺灣：院藏地圖、檔案、古籍簡介」

等，另外六堂課仍以介紹故宮的文物爲主，如「故宮簡介」、「青銅藝術入門」、「中國繪畫的發展」、「玉，有什麼好玩的？」、「故宮陶瓷賞析」、以及「中國書法的發展」等。

二〇〇三年暑假文物研習會更以「芝蔴開門系列」爲主題，設計了二十個講座，如開宗明義先介紹「博物館與我」，即如何參觀博物館、如何有效利用博物館資源、以及哪裡有好玩的博物館等內容，接著介紹故宮歷史的「坐七望八話故宮」。有關故宮文物的介紹則有「歷史中的銅器」、「故宮玉器欣賞」，介紹聖旨的「奉天承運皇帝詔曰」，以及說明公文書的由來、類型、檔冊與透過公文書所得決策的「樞垣要地：清代軍機處公文書的世界」。「看畫樂趣多」帶領大家豐富視覺的來源，「談書法神采之美與形質之美」的內容包括書法類型之分、書法的雅俗之別、書法用筆、結構、行氣的差異，「玉，漂亮！」概述玉的質性，並描述歷史中的玉器。「漆器·文化·生活」簡述漆器的種類與發展以及在生活中的運用。「時間的形狀：清代十二月令圖繪簡介」藉著清代的兩套十二月令圖，介紹古人針對時間所作的圖繪作品。

以及介紹石器生命歷程及石材之美的「石器的故事」。「成化彩瓷」係將院藏明朝成化年間（一四六五—一四八七）之彩瓷做一系列的介紹，而「繪畫與花藝：不同空間的美感」，則是將二度空間與三度空間藝術帶入繪畫與花藝的關係。這些課程，主要在提供暑假期間想更深入瞭解故宮文物藝術的朋友，尤其是教師們，有充裕的時間來學習進修。

目前台灣的公私立博物館大約五百家左右，並已組成「中華民國博物館學會」、「私立博物館聯誼會」、「台灣民間博物館協會」、「蘭陽博物館家族」以及「台北縣博物館家族」等組織或區域聯盟，希冀整合有限的資源，爲民眾提供更豐富多元的服務。究竟博物館之間應如何有系統、有組織地共享資源，以合作取代單打獨鬥，以及博物館如何結合各種社會資源，皆是我們共同關心的課題。故宮自二〇〇一年開始每年舉辦一次大型「公私立博物館資源整合座談會」，廣邀博物館從業人員、協助博物館推動的基金會、媒體以及相關學者共同與會，希望藉由經驗分享、討論與對話，凝聚共識，以促進博物館界更密切與多元的合作方式，共同推

動台灣文化藝術的發展。討論主題有一、各博物館間相關經驗的分享，從行銷策略、教育推廣、古建築、與社區交流、展示手法、媒體宣傳、經營管理等方面來談資源整合；二、促進公私立博物館間資源共享的合作關係；三、博物館間組成區域聯盟或策略聯盟的必要性；四、政府如何協助博物館的營運與發展。

二〇〇二年更擴大邀請一百多位基金會的執行長或負責人以及博物館界的朋友一起參與，並將名稱改爲「公私立博物館與基金會資源整合座談會」。如何整合各界資源，使文化事業深根，是籌辦二〇〇二年資源整合座談會期望達成的目標，因此院方邀請了專業經理人、學者以及政府人員，針對博物館與基金會時常面臨的問題，提供一針見血的解決之道。其中，政經學者談論「博物館在未來經濟發展中的角色」，而「基金會的資源在哪裡」以及「民間企業資源應用實務」則是討論如何開闢應用民間的資源，「博物館與國家社會的發展」專題演講，以國外博物館爲借鏡，探討博物館與國家前景不可分割的關係。

在座談會的會場外，同時舉辦

「古書版本叢談」說明中國歷朝的版本特色，而「朱批奏摺」，則介紹清代大臣與皇帝溝通的管道及皇帝的評語。「寶貝寶貝」提出文物的保養概念，並教導人們如何珍惜你的收藏品。配合今年夏秋特展，推出了石器文化的傳播，及台灣與大陸石器關係的講座「台灣新石器時代的石器」，



行政大樓演講廳舉行「公私立博物館資源整合座談會」的盛況

「小小博覽會」，請與會的各機構提供簡介及出版的書籍或紀念品，作爲大家互相交流觀摩的機會，此種作法得到熱烈的迴響。

二〇〇三年將主題訂爲「博物館、文化產業與觀光」。由於今年政府正積極推動文化產業的提昇與觀光客倍增計畫，我們以促進博物館界與文化、觀光產業的結合，發揮知識經濟的效益，並提昇台灣文化藝術的品質與普及化的發展爲目的，廣邀博物館從業人員、協助博物館推動的基金會、媒體、以及相關學者共同參與，大家一起爲台灣的文化建設而努力。會中就文化產業來探討博物館的行銷策略與落實的方向，內容包括「博物館發展與文化產業」、「奇美博物館的經營管理」、「古蹟再生空間與文化行銷——以台北故事館爲例」以及「藝術產品開發所衍生問題的探討」。另外，大家亦討論博物館界與觀光界異業結盟的可行性與發展空間，內容包括「文化與觀光產業」、「從國民旅遊卡談博物館界與觀光業的串連」以及「宜蘭文化產業手札」。參與人士希望藉由文化政策的理解與文化產業的發展，帶動觀光產業的提昇與轉型。

會場中除了舉辦「博物館人氣商品博覽會」之外，也提供「求才需求」的非常服務，即將各機關所欲徵才的項目列出，公佈在會場看板上，協助博物館界或企業界尋求最佳的人才。

爲因應九年一貫新課程中藝術與人文學習領域，協助教師運用故宮資源於學校教學，並增進教師之藝術與人文領域的內涵及教學理念，以長年推動之學校運用故宮資源的系列活動爲基礎，於今年七月開始至十二月開關「藝術與人文教師養成研習班」，邀集學校「藝術與人文學習領域」任教的教師擔任學校運用故宮資源之在校顧問老師，協助參與研習的老師在校內組成故宮種子教師「藝術與人文」學習小組，參加院方日後舉辦之「藝術與人文教師養成研習班」等課程。該計畫目標係在探索故宮展覽的內涵如何運用於學校課程，以發掘教學資源，藉此培養教師文物導覽的能力，開發創意有趣的《故宮學生導覽手冊》及文物參觀教學活動單設計，用以提供學校「藝術與人文學習領域」教學參考。

全程共分五梯次，每梯次五天，對象以北部地區爲主，舉凡台北縣、台北市、基隆市、桃園縣市、新竹縣

市各級公、私立學校一至九年級教師，對博物館教學資源運用有興趣，以及「藝術與人文學習領域」之任課教師，均歡迎以學校爲單位，每校以四人爲一小組組隊報名參加。每一梯次以四十人爲限，預計分爲十組進行研習活動，研習時數爲三十小時，研習結束當天有「成果發表與問題討論會」。

研習內容多樣而豐富，授課老師陣容中更有多位博物館學教授的參與。課程方面與教育相關者有「認識國立故宮博物院的教育資源」、「學校與博物館教育資源的整合」、「優質導覽的方法與技巧」、「學生導覽手冊及學習單製作設計」、「博物館參觀教學與學習活動單」、「如何以博物館資源編寫活動單或學習單」。關於故宮文物相關的課程則有「青銅器的故事」、「最美的文字（甲骨文、金文）」、「書畫菁華網路教學」、「玉石的故事」、「故宮陶瓷器生活藝術教育」、「茶器藝術與生活」、「畫裡眾生相」等。學員們將同時進行導覽觀摩與經驗交流，相信五天密集的培训下，必能達到既定的目標。

院方近年來積極推動博物館的數

位文化，將院內典藏的中華文物瑰寶數位化，充實網路文化內容。爲了更加積極推廣博物館的教育功能，並配合九年一貫國民教育的推動，特別提出「故宮文物線上學習網」計畫。此計畫係利用故宮珍貴的典藏文物，以及多年來從事教育推廣的經驗，結合典藏數位化的成果，在網路上建立起一個以傳達文化爲使命，豐富線上教育資源爲目的的學習網站，提供文物數位化生動活潑的文史教育教材資料與知識庫，創造學生主動式的學習環境，並協助教師達成教材UIX的目的。

該計畫係行政院國科會「挑戰二〇〇八：數位台灣—數位學習國家型科技計畫」中的一項，本身包含了「博物館數位學習示範中心模式建立及應用」、「數位學習內容開發」、「無線導覽學習系統研製」等三個子計畫。於未來五年中，將分階段建立文物影像資料庫使用介面、數位學習平台、教案上傳及下載機制、遠距教學、以及學習社群討論園地等功能，並配合「故宮文物線上學習網」的建置，舉辦教案編纂競賽及教師研習營等，以達全面性推廣文化藝術教育及

數位學習的目的。

計畫初期目標在充實中小學的教學資源，推廣數位學習的理念與技術，讓教師們能透過「故宮文物線上學習網」，充分利用故宮資源，以達到與其他教育者交流的功效。並藉本計畫與偏遠地區學校合作，減低數位落差，更進一步地向提供高等教育及社會教育的目標邁進。後半階段的目标則是社區與海外數位教育的推廣，在使故宮豐碩的文物及教育資源走向世界，實現成爲「學習科技產業大國」的願景。

爲了帶動全民線上學習文物資訊的內容，院方展覽組規劃發展文物數位學習內容，將豐富文史教育資源，開發成多國語言版數位教材，以供國人及全球愛好中華文物的人士，不受時空的限制，隨時隨地上網學習。藉由多媒體互動教學模式，吸引有興趣的使用者，可輕易獲得知識，以促進文化、歷史、藝術及教育等之推廣，帶動國內數位教材開發之發展。數位學習內容以青銅器、陶瓷、玉器、繪畫及法書爲五大主題單元及專題區，分五年五階段完成。以院方數位博物館已建立之各類電子檔爲基礎，依其造型特色、時代、意義、紋飾、功能、

四、數位與推廣

爲了配合行政院「挑戰二〇〇八—國家發展重點計畫」，故宮以「數位內容」爲產業，與文建會共同執行「國家文物藝術網路發展計畫」，規劃結合國內遊戲業界開發具世界級水準之線上遊戲。院方展覽組去年接下這個極具挑戰性的任務。將來故宮文物能在線上遊戲中大量出現，實是一令人興奮期待的事。

運用故宮歷年數位典藏計畫之研究成果，開發一以院藏文物爲主的線上角色扮演遊戲，將藝術賞析與文物歷史融入遊戲中，藉由時下青少年對線上遊戲的喜愛，透過潛移默化的方式，使青少年對故宮所典藏的歷史文物產生興趣，以達寓教於樂的目的。遊戲特色將結合時下線上遊戲各種受青少年喜愛的功能，包括紙娃娃、公會社群、卡牌戰鬥、召喚功能、寵物養成及聊天互動等。計畫中擬以真實文物爲基礎，設計遊戲中所需的道具、任務及關卡，融合歷史與文物知識於遊戲中，玩家可透過遊戲增進對中國歷代文物的認識。二〇〇三年年底會有試玩版出現，二〇〇四年年底則會完成並開始營運線上遊戲。

維護與保存，配合不同年齡及社會背景之教學需求，設計一系列e化課程，包括教學素材、學習單和教案的下載提供、故宮文物的後設資料(Metadata)查詢、互動式的趣味遊戲和問答式學習單元、網路教學資源的連結收集與整理、及舉辦教師研習營等推廣活動。單元主題的訂定，由淺入深，循序漸進，以委外合作的方式，漸次完成「故宮文物數位學習網」。

五、創意與服務

除了以上八大項教育資源與運用的推廣外，故宮今年也將進行修改全球資訊網頁，其中關於教育資源的部份有教育學習區，內含教育活動、兒童園地、文物講義與學習單、文物保存與製作、中國美術史討論區、以及網路教育資源連結等。網路是現代資訊傳播最快速且最有效的管道之一，故宮的全球資訊網頁共有七國語言(中、英、日、德、法、西、韓)，內容豐富又具多樣性，且曾獲得十九項網站及光碟的國際獎與國內獎，詳如下表。



故宮的光碟有許多令大人小孩都喜愛的遊戲（遊學廳一隅）



於國家圖書館舉行的「博物館與圖書館的對話」

另外，故宮也提供桌面、電子賀卡、行事曆、螢幕保護程式等下載專區服務，引進最新科技，擴大文物展示效能，出版高畫質多媒體光碟片，如琺瑯之美英文版、佛經圖繪中英文版、及書畫菁華西文版等，另又以國際第一流水準為製作目標，開發多媒體導覽系統，提供多元服務。院方亦積極與國內外相關研究所或博物館作學術交流與研討，鼓勵研究所研究生參與研究計畫或前來進行觀摩與實

習，以增進雙方專業與學術的水準。工作小組正積極利用院方網站將訊息公布周知，使文物知識得以傳達出去，達到知識無國界的境地。

自二〇〇二年四月開始，與國家圖書館進行一年的合作計畫，推出「博物館與圖書館的對話」。在國家圖書館中設立一個展區，傳達故宮的最新展覽訊息，並提供民眾最輕鬆舒適的閱覽及多媒體互動空間。國家圖書館整理出與展覽相關的圖書資料，擺

置在展區中，以方便民眾閱讀。故宮每三個月更換一個特展，過去一年的主要展覽包括「天可汗的世界—唐代文物大展」（2002/4/20至7/21）、「也可以清心—茶器、茶事、茶畫特展」（2002/7/1至10/4）、「乾隆皇帝的文化大業」（2002/10/5至12/20）、「福爾摩沙—十七世紀的臺灣、荷蘭與東亞」特展（2003/1/24至5/14）。展區中設置了二台電腦，推出故宮網站及光碟介紹，另有展覽互動區共十三張「動手翻翻看」看板，藉著互動加深民眾對文物的認識，也提供了另一充實自我的好去處。總之，整體的成效極佳，達到了將不同資源結合起來的理想結果。

由於有了與國家圖書館合作的前例，當「福爾摩沙—十七世紀的臺灣、荷蘭與東亞」特展於一月二十四日開幕時，院方也同時在全台灣七家博物館或社教館（國父紀念館、台灣藝術教育館、國立新竹社教館、國立台南社教館、國立科學工藝博物館、國立台灣史前文化博物館、及金門縣立文化中心）共同推出由教育部協助設置的「藝文交流道」動手翻翻看告示，希望藉由互動的方式，將該特展的精彩內容，透過電腦與看板的方

國際版

No	主辦單位	得獎摘述	得獎時間	備註
1.	日本數位內容協會	台灣故宮數位內容—院長獎	2003/03	
2.	美國安伯高地國際機構	最佳教育網站獎	2002/12	
3.	澳洲羅芮古典網站	最佳古典網站獎	2002/12	
4.	義大利芭芭拉天普瑞國際藝術設計獎	最佳網站獎	2002/07	
5.	美國國際網頁名人設計協會	金網獎(I.A.W.M.D.)	2002/05	
6.	國際博物館協會影視新科技委員會(AVICOM)	巴塞隆納年會—頒發網站藝術銅牌獎	2001/07	
7.	美國博物館協會(AAM)	「Muse Award」教育類榮譽獎	2001/05	
8.	國際博物館協會影視新科技委員會(AVICOM)	「千禧年國際博物館與文化資產視聽成果展」—頒發最優美網站藝術獎	2000/11	

國內獎

No	主辦單位	得獎摘述	得獎時間	備註
9.	教育部、僑委會 國科會、資策會	金學獎佳作 數位博物館之主題網站—鈞窯之美	2002/12	
10.	行政院研考會	九十年優良政府出版品獎—電子出版品類-鏤金錯采碧琅玕：琺瑯之美	2002/08	
11.	行政院研考會	九十年優良政府出版品獎—電子出版品類—故宮名畫之美	2002/08	
12.	台北市電腦商業同業公會	90年資訊月傑出資訊應用暨產品獎—多媒體導覽系統獲內容服務及應用獎	2001/12	
13.	僑委會	九十年海華獎優等 故宮名畫之美	2001/12	
14.		九十年海華獎優等 鏤金錯采碧琅玕—琺瑯之美中文版	2001/12	
15.	行政院研考會	部會及省市政府入口網站組 推薦網站獎	2001/08	
16.	教育部、僑委會、國科會、 資策會	金學獎佳作 故宮網站—多國語文版	2001/07	
17.		金學獎佳作 故宮網站—展覽內容	2001/07	
18.		金學獎佳作 全球資訊網 2000 年版	2001/07	
19.	經濟部	「2000 網際金像獎」最佳學習入圍獎	2000/09	

資料來源：國立故宮博物院資訊中心



「博物館藝文資訊」提供參觀者最佳的資訊服務



遊學廳中的拼圖遊戲可以增進親子之間的關係

到故宮參觀，只要來一趟遊學廳，必能在很短時間內，認識故宮的全貌，它同時也是親子互動的好場所。該廳於二〇〇一年九月推出之

小而美的空間裡，分為以下四個區。

(一) 電腦遊戲區：放有六台電腦，軟體內容包括「故宮全球資訊網二〇〇〇年版」、「琺瑯工藝」、「故宮書畫菁華」、「故宮名畫之美」、「嬰戲圖」等。

(二) 圖書閱覽區：提供適合青少年閱讀的叢書計二十四冊，其中《故宮文物寶藏新編》全套六冊，即《時光的色澤—銅器篇》、《山川的寶藏—玉器篇》、《泥土的光輝—陶瓷

篇》、《文具的故事—文具篇》、《彩筆的人生—陶瓷篇》、《最美的文字—書法篇》；《故宮文物寶藏續編》全套六冊，即《畫中四君子—梅、蘭、竹、菊》、《故事的真相—人物畫篇》、《緯絲的天地—緯絲篇》、《睿智的祖先—科技篇》、《華麗的青瓷—青瓷篇》、《皇帝的玩具箱—多寶格篇》；以及《故宮文物寶藏特編一》，全套六冊，即《玉石器的故事》、《雕漆器的故事》、《佛菩薩的

故事》、《中國圖書的故事》、《青銅器的故事》、《清明上河圖的故事》；以及特編二的六冊，即《玉石器的故事之一》、《四季嬰戲圖》、《中國古代文人生活》、《看圖說故事》、《畫裡眾生相》、《衣袖展風情—清宮服飾之旅》等。它們都是附有注音符號的刊物。

(三) 拼圖區：特別製作木製大型的拼圖，有「嬰戲圖」、「清明上河圖」、「八駿圖」、「黃地青花龍紋瓶」等四種拼圖圖案。

(四) 動手翻翻看文物益智區：以複製院藏清台灣輿圖——〈台灣圖附澎湖群島〉為底圖貼飾在牆上，並在牆面上製作動手翻翻看的小看板，每一看板均為故宮知名珍寶，包含「翠玉白菜」、「毛公鼎」、「雕橄欖核舟」、「掐絲琺瑯薰爐」、「青花漏斗」、「琺瑯彩五倫圖碗」、「宋拓定武蘭亭帖卷」、「剔彩春壽寶盒」、「四庫全書」、「玉羊」、「清明上河圖」、「谿山行旅圖」、「冬日嬰戲圖」等。

式，與全台各地民眾有所接觸，使之認識並瞭解特展的意義與內容。推出之後，獲得了許多的迴響。

「故宮珍藏複製文物藝術欣賞學習列車」於二〇〇二年七月啓動，對象為台中縣各國中小學。透過學校教育與學府藝廊的教學空間，將故宮珍藏複製文物（如青銅、陶瓷、法書及冊頁）分享給學校與社區，指導學生認識、學習、欣賞、及參與藝術，進而培養熱愛藝術的情操。另外，舉辦種子教師教學與欣賞研習活動，藉由

探討與規劃辦理藝術學習課程，增進教師與社區民眾認識中華文化藝術之美，積極參與藝文活動及培養鑑賞能力，充實了生活美感情趣，也提高國民精神生活品質。此外，更在假日舉辦親子文化之旅育樂營，地點在台中縣大元國小兒童美術館，該活動特別邀請台中師院美勞教育系三年級學生協助，以大地遊戲闖關的方式，讓親子間更加愉悅地參與認識故宮珍藏文物之美。

故宮圖書文獻大樓的二、三、四



台南社教館設立的「藝文交流道」，將許多博物館串聯起來。



台中縣大元國小的學府藝廊

樓為圖書館，內藏歷朝善本古籍、清代檔案文獻、以及中國藝術與文史哲類書刊，資料豐富齊全。自一九九六年四月正式對外開放閱覽以來，即展現出全新的服務氣象。不但內部空間寬敞，佈置雅潔，設備尤稱完善，而書目資訊檢索系統、文獻影像光碟瀏覽、微縮媒體閱讀列印及國際電腦網路連線等，一應俱全，誠為資料檢索與學術研究的絕佳場所。該館多年來吸引了無數民眾及專家學者前來查詢、閱覽。四樓的視聽室更充分發揮了功能與效益，成為所有小型會議及研習的主要場所。

據統計，平均一年約有二百多萬人次前來故宮參觀，為了服務民眾，並協助台灣各公私立博物館藝文資訊的宣傳，院方於二〇〇一年九月，在正館入口處的服務台旁，設置了一個大型文化看板，作為博物館界的資訊窗口。板上共有七十個格子，放置友館的簡介或藝文活動資訊，免費供人取閱。推出後，極受好評，許多資料均供不應求，充分達到館際間資源共享的服務。

遊學廳的設置，係以院藏文物相關資訊，結合遊戲，提供參觀者「寓教於樂」的學習環境。在佈置溫馨、

後，廣受大家的歡迎，是為知識與娛樂整合表現的典範（參李莎莉 2002:140）。

六、討論與結語

英國的博物館早在一百五十年前即被視為社會教育「網絡」的一環，一八五〇年代，第一篇報告文獻「Department of Practice Art」已經載明其強烈的教育使命。英國的南肯辛頓博物館（South Kensington Museum），今天稱之為維多利亞與亞伯特博物館（Victoria & Albert Museum）的創始人柯爾館長（Henry Cole），率先強調博物館是以教化大眾為經營導向。之後，其他博物館，尤其是地方博物館更發展出結合當地學校與社區的獨特教育計畫，也強化了博物館在非正規與非正式教育的價值（參鍾瑜平、李宜秋 2000）。國立歷史博物館黃光男館長在《博物館新視覺》一書中，提到博物館教育並無特定的標準，但卻具有深化的意義，它隨著歲月的增長，不斷累積豐富的資源。作為終身學習的園地，博物館的存在價值，實大於階段性的強迫教育（1999:188）。在聯合國教科文組織編訂的《博物館實務基礎入門》書中，明確提到不管

對成人或兒童，博物館都是教育服務的重要角色。博物館裡提供一些正式教育的機會，有時要與教師合作，建議教師們使用更好的教材，充分利用博物館的展覽、資料、收藏及館員。換句話說，博物館就是培養人與物之間的接觸，不是去教育一些事實，而是培養與激發觀眾興趣的種子（參徐純 2000）。

李麗芳在〈博物館學習與學校教育的互動〉一文中曾提到，博物館界目前普遍存在著「教育」正逐漸凌駕於其他研究、展示及收藏等功能之上的趨勢，博物館開始被視為一種教育的新工具。然而，推廣教育只是美術館與其他博物館眾多功能的一項，而博物館學習與學校教育的性質與功能，更存在著相當的差異性。博物館的經營者應該反思博物館的歸屬問題，在不同的建館宗旨與功能目標上，進行博物館的市場區隔與觀眾定位，界定出主要與次要的博物館消費者，才是博物館在營運與從事推廣教育政策時的正確態度。博物館學習需要無限的創意，它是一種自發而非強制性的行為，不能只注重教學及語言上的溝通，以免傷害或扭曲了博物館作為一個學習場所的功能（1997:3）。

博物館的觀眾有各種不同的動機與興趣，據統計，對超過半數的博物館觀眾而言，學習只是他們參觀博物館的理由之一，其他如休閒、娛樂及紓解工作壓力等目的可能更勝於教育，所以，近年來流行將美術館與博物館也當作另一類休閒的觀光場所，正是因為沒有人能為參觀者決定他們希望在博物館中學到什麼，假如觀眾不能確定自己要在博物館受教育，那麼，博物館本身就無法完全肯定其教育目標的首要性（參蘇麗英譯 1995:46）。另外，博物館學習除了可以輔助學校的教學與研究之外，更是一個能夠提供「博雅教育」（liberal art education）和「通識教育」（general education）的場所，有助於培養通達而有修養與見識的文化人（參張譽騰 1996）。筆者認為，近二年來，博物館的教育已趨向以寓教於樂的方式，藉由展示手法的趣味性與互動式，以達潛在學習的效果。而博物館與學校教育的互動上，更日趨積極且具明顯效益。

每個博物館均有其教育推廣策略的運用，不論資源是否豐厚，在推動上已趨向博物館資源網絡的發展。所謂博物館的資源網絡，即指以博物館為主體，對於博物館在營運或功能展空間。近兩年來才推出的公私立博物館資源整合座談會，已成了國內博物館界的盛事，每次參與者均達二、三百人，議題明確，討論熱烈，不過，通常只有一天八小時的時間，留下了意猶未盡之憾，將來或許可以朝人數不多的精緻化方式進行，會後亦應有後續的追蹤與檢討機制。

藝術與人文教師養成研習班，是今年推出的一項重點計畫，主要是因應九年一貫新課程中藝術與人文學習領域，協助教師運用故宮資源於學校教學，並增進教師之藝術與人文領域的內涵及教學的理念。博物館是學校教育最佳的輔助場所，除了實物的參觀之外，導覽手冊更可以發展成學校課程的補充教材，而教師們若能深入了解博物館的文物知識，相信在教學上必能得心應手，將來更可以成為故宮最佳的志工導覽員。

故宮文物線上遊戲是本院第一次，也是全世界第一個以博物館文物為主要內容，使玩家可以在線上遊戲中獲取寶貴的文物知識，它與故宮文物線上數位學習都是今年推出的重要計畫，更是國家知識經濟與科學發展的核心計畫。藉由線上遊戲，可使故宮達到寓教於樂及普及化的效益，而

現上所需要的資源或協助，由能夠提供實質或非實質支援者所共同形成的網絡。資源網絡內的資源，廣泛的來說可以分為人力、財力、物力及地域等四種類型（參黃淑芳 1997），四個方面都可細分為許多不同性質的組成元素。在每個不同的社會文化脈絡中，都會有不同的組成或性質，因此，理想中所有可能的組成元素並不一定可以適用於每一個社會之中（參陳潔 2001）。

綜觀故宮在教育資源的掌握及運用上，志工的組織具有其特殊的定位與教育推廣的職責，充份運用志工人才並發揮他們多方面的功能，是故宮在導覽服務上的一大資源，如果能再加強外語服務，招募更多的外語人才，必能達到全面國際化的目的。由於在博物館教育的具體實施中，作為主要活動的講解導覽是一門兼涉教育學、心理學、教育心理學、社會學、美學、文學、語言學等學科知識的綜合性藝術，也是一種向觀眾傳播文化的智性活動（參賈建明 2000），因此，為了使導覽人員能掌握博物館教育原則與方法，院方將加強培訓相關學科的知識，以發揮博物館教育的功能，並促進博物館教育理論體系

建立。而高中志工靠個人自動自發的意願，養成文化藝術氣質，更提升了國人的生活品質。惟今僅大台北地區的青年學子有此機會，主要係因交通的問題，以致無法招募外縣市同學。學生優質導覽的推廣，即是希望將文化藝術普及化並深入生活中，如果導覽人力足夠，相信也能擴展到大台北地區以外的學校，嘉惠更多學子。對兒童文物研習的推動，已有十年以上的經驗，培養出不少兒童美感與創作的的能力，運用各種活動啟蒙少年認識故宮文物，進而瞭解藝術文化與歷史的關係。許多家長反映希望能擴大為親子文物研習，足見其成效極佳，只可惜因教室有限，一年僅能招收兩百四十個名額。

寒暑假文物研習會也是行之有年，對象為一般民眾，其中又以老師、大學生及導遊居多。由於研習內容多與新推出的特展聯結，因此均能吸引大家的參與。會中基本的五大類文物如青銅器、陶瓷器、玉器、雕刻、書畫等，均以深入淺出的方式進行介紹。此種研習的缺點是較少有互動與討論的時間，雖然參與者均填了問卷，但畢竟面對面的溝通，才能瞭解彼此的需求與意見，進而有改善的

豐富的數位博物館學習網站線上教育資源，則提供文物數位化生動活潑的教材資料與知識庫，創造學生主動式的學習環境，並協助教師達成教材的編寫。由於此二項計畫均在今年年底才會有雛型版遊戲與課程的正式上線，因此尚無法立即看到成效。

全球資訊網頁的製作更新，必須朝向可看性高又能吸引人的方向進行，藉由快速傳播的網路資訊，將故宮豐富的典藏文物，以生動活潑的方式推向全世界，以達教育推廣的功能。走出故宮，與外界合作，共同運用資源，是院方近年來努力推動的計畫之一，除了要和博物館界、基金會、觀光業界結合之外，更要和世界著名的博物館保持聯繫與交流，使專業功能與行銷策略，均能與國際接軌，彼此善用資源，以達互助互惠的效益。複製文物巡迴展的方式也是行之有年，其效益不可謂不大，不過由於是複製品，其精緻度與珍貴感較為薄弱，因此較適合於提供老師教學之用，以提昇學生對藝術文物的欣賞。

近年來，故宮秉持著文化藝術推廣的理念，朝向教育學習的互動方式發展，依據本身的特性，推出各項展覽並運用教育設施，舉辦了具有教育

位化發展是重要的趨勢，故宮的數位化有兩個發展重點，一是文物紀錄的數位化，建立圖像與文字的資料庫(database)，以便未來用於教育、產品開發等用途；另一是網站、光碟、數位出版上的應用。故宮瑰寶雖然予人古典的印象，但在教育推廣方面卻要與最新技術同步。我們體認全球資訊化的趨勢，網站與光碟出版均開發多種語文版本，以向全世界推廣故宮文物的普世之美，使故宮收藏真正成為世界人類共同的文化遺產(2003:序)。博物館如何充分發揮所擁有的教育資源，正是一種教育行銷的機制，唯有系統地、有組織地循著一定步驟靈活運用此一機制，並結合最新技術同步發展，才能達到預定的效益。故宮的教育資源豐富而多樣，若放在博物館的資源網絡上加以運用，並與其他機構或博物館相互整合，必有助於達到資源網絡的成效。

誌謝

本文寫作過程中，承外子國立台灣大學人類學系謝世忠教授多所指正，謹致謝忱。

意義的活動，其間不斷力求生動以達寓教於樂的效果，並符合了社會大眾的需要。雖然本文較少著墨於與展覽相關的教育課題，不過不可否認的，展覽確實是博物館最重要的「公眾產品」，如果觀眾無法在參觀環境中獲得適切指引，那麼不論博物館內部觀點如何聚焦，可能都無法使展覽具有說服力。加以，博物館學習(Museum Learning)是一種經驗的漸進與累積，所以，建立「認知地圖」(Cognitive Map)使觀眾有能力去接近展覽，是博物館教育人員所必須面對的課題(參陳媛2001)。然而在台灣，博物館教育人員是否有此體認，又是否達到專業組織或論壇的發展，如劉婉珍教授在〈美術館教育人員的專業特質與成長〉文中提到，目前博物館教育人員多獨自在所屬的博物館內工作、面對問題、迎接挑戰。這種「孤軍奮戰」的生態是阻礙台灣地區博物館教育專業發展的致命傷。「個人主義」與「本位主義」的潛在心態是博物館教育人員專業發展的劃地自限。「團隊工作」精神的推動與發揮不能僅限在各個博物館中，整個博物館教育專業社群的建立與發展也必須靠每一位博物館教育人員的努力(2001:72)。而

引用書目

- 包遵彭 1987 《博物館學》。台北：正中書局。
- 呂秀玉 2002 〈國立故宮博物院學生優質導覽探析〉，《博物館學季刊》16(3):77-95。
- 杜正勝 2003 《國立故宮博物院中華民國九十一年年報》。台北：國立故宮博物院。
- 何青蓉 2000 〈從終身學習談博物館教育〉，《博物館學季刊》14(2):7-14。
- 李莎莉 2002 〈博物館教育推廣與資源整合——台灣地區的實踐典例〉，《博物館學季刊》16(4):133-151。
- 李麗芳 1997 〈博物館學習與學校的互動〉，《博物館學季刊》11(3):3-9。
- 徐純 譯，Timothy Ambrose與Cristin Paine著 2000 《博物館實務基礎入門》。南投：台灣省文化基金會。
- 秦裕傑 1996 《現代博物館》。台北：世界宗教博物館。
- 黃光男 1999 《博物館新視覺》。台北：正中書局。
- 黃淑芳 1997 《現代博物館教育》。台北：台灣獨立博物館。
- 陳媛 2001 〈當前博物館教育所應採取的導向——以故宮千禧年宋代文物大展為例〉，《博物館學季刊》15(2):3-13。
- 陳潔 2001 〈博物館資源網絡在台灣的發展與前景初探〉，《博物館學季刊》15(1):81-91。
- 張譽騰 1996 〈大學博物館的使命與功能〉，《博物館學季刊》10(3):17-22。
- 靳知勤 2001 〈從學科教學知識的觀點論科學博物館教育專業人員的角色與定位〉，《博物館學季刊》15(2):75-81。
- 賈建明 2000 〈論博物館教育諸問題〉，《博物館學季刊》14(3):67-83。
- 趙來春 2001 〈故宮博物院導覽義工的特色與培訓〉，《博物館學季刊》15(1):41-47。
- 劉婉珍 2001 〈美術館教育人員的專業特質與成長〉，《博物館學季刊》15(2):63-74。
- 謝世忠 1993 〈走進田野，感受周遭的物質世界〉，李莎莉著《排灣族的衣飾文化》序。台北：自立晚報。
- 鍾瑜平、李宜秋 2000 〈博物館終身學習理念與體系的建立——英國經驗〉，《博物館學季刊》14(2):27-35。
- 蘇麗英譯，Valorie Beer 1995 〈博物館目標上的問題與承諾〉，《博物館學季刊》9(2):45-51。
- Ames, Kenneth L. 1985 The Stuff of Everyday Life: American Decorative Arts and Household Furnishings. In Material Culture: A Research Guide pp.79-112. Thomas J. Schlereth ed. Lawrence, Kansas: University Press of Kansas.