

國立故宮博物院與學校教師互動之關係

／呂秀玉

摘要

在知識為競爭元素的時代，博物館是知識的寶庫，這寶庫的資源是屬於社會大眾，分享它是社會大眾的權利。尤其對學校的師生而言，除了增加學習的多元化，更能活化學習的樞紐。近些年來，教育部大力支持博物館舉辦各類教師研習會，希望增進教師們運用博物館資源的能力，同時，中外文獻中也都有不少篇幅，闡述博物館必須重視學校師生的需求，努力開發與學校教育結合的方法外，另一方面也不斷地呼籲學校多多利用博物館的資源！

但以現階段觀察師生們參觀博物館的需求及運用的情形而言，博物館的從業人員可能首先要省思，「學校是否明瞭博物館有那些資源？這些資源對學校教育及師生能產生甚麼交集？是否能滿足學校師生的需求？又如何運用？」這些看似非常基本的問題，但是，要達到「學校結合博物館資源做整合性的融入及應用，共同達到教育目的」，還有一大段進步的空間呢！

博物館與學校教師的關係，無論是從自發性的終身學習的需求，或是從開創教師專業發展的需求而言，兩者的關係都應該是密不可分的，所以，主動提供資源整合，協助學校師生運用博物館資源，是博物館要積極努力的願景和目標。

因此，自二〇〇三年起，開發一系列常態性教師活動，如「週三下午教師游藝進修專案」外，為配合九年一貫「藝術與人文領域」課程，主動協助學校結合故宮博物院主題領域資源，做整合性的融入及應用，特開發「藝術與人文教師養成研習班」課程。教師研習活動的首要宗旨是消除故宮博物院與學校教師之間的隔閡，排除教師對故宮深不可測、高不可攀的心理障礙。以此教育活動來鞏固及開發教師觀眾群，主動與學校教師做朋友，建立密切關係，期望雙方有進一步的瞭解與互動，進而愛上故宮，並運用故宮做為自我終身學習及開發教師專業知能與專業精神，在教育上成為相輔相成的好伙伴。

文中以博物館的教育人員的觀點，針對學校師生參觀而呈現的一些問題，以及教師在運用博物館資源可發展的展望性，做為探討的重點。

國立故宮博物院與學校之我見

自一九九三年起設立「學校諮詢服務專線」，其目的是希望協助教師規劃參觀教學活動及提高博物館教育品質。透過專線長期宣導，引導教師運用博物館資源於教學，並鼓勵教師多運用博物館以提昇在職進修及終身學習（呂秀玉一九九七）。回顧這十年來，專線諮詢多數是協調學校團體參觀事宜，我們也利用專線積極推廣參觀博物館的三步驟「參觀前、參觀時、參觀後」的理念（呂秀玉一九九九）。但是鮮少針對教師們專業發展的需求或在自我終身學習議題上做溝通及討論。

以二〇〇二年而言，全國共分二十個區域，來院參觀師生總人數為十六萬五千餘人次，其中國小佔百分之三十七、國中佔百分之三十九，這一族群正是實施九年一貫課程的主要對象。高中（職）佔百分之十三、大專院校佔百分之五、而教師團體只佔百分之三。總人數中百分之七十三的師生參觀是因爲春、秋季畢業旅行而到故宮博物院一遊，只有百分之二十七的師生是專程校外教學，其目的不同，學生的表現也不同。畢旅參觀學生的表現是無目的地，學習意願低、配合度差、常會顯示出疲累狀。而專程校外教學的學生，其表現不僅認

真、學習意願高、配合度也較好。所以，學生參觀博物館前，教師必須做整體規劃，讓學生在校先有一些先備的活動，再串接博物館的導覽活動，參觀後回校做評量的活動。

無論是校外教學或畢業旅遊參觀，經長年觀察，總是認爲學校師生與博物館有些隔閡，學生不瞭解如何參觀博物館，而教師不熟悉博物館的教育資源、對展品不甚瞭解、對博物館



「教師游藝進修專案」系列之一「古色—十六至十八世紀藝術的仿古風」上課情形

的學習及運用方法亦不熟悉。「教師」是引導學生在博物館學習的最有影響力的人，也只有教師才能將博物館中的學習活動與學校中的教學做適當的串聯與延伸，而且教師也是學校校外學習成功與否的關鍵性人物。

故宮博物院於二〇〇三年委託輔仁大學博物館研究所，所做的「國民中小學教師對國立故宮博物院資源運用之調查」，研究報告顯示，故宮博物院的典藏品雖然是種類眾多，品質精緻，但總讓人覺得無法親近它。教學中使用故宮資源情形也不普遍。但被老師結合教學的領域中有「藝術與人文」佔百分之六十二．四、「社會」佔百分之四十六．二、「語文」佔百分之四十五．三，可見故宮典藏與展覽仍然可以與學校教學的領域相結合。自以上數據及研究報告，讓故宮博物院充分的瞭解，到目前為止，廣大的教師觀眾群是一塊有待開發的處女地。

教育部統整博物館資源的做法

近幾年來，由於教育改革的步伐緊湊，帶給教師們非常大的衝擊，因此教師們面對這樣的改變，必須不斷增進本身的專業素養及多元化教育資源，尤其應該充分運用博物館資源。

教育部於一九九七年起，陸續投入大量經費將博物館納入教師專業發展的領域，以充實專業水準及專業表現。教育部全盤規劃博物館與學校教育資源統合的具體方案有「卓越專案」，一九九八年又指導所屬國立科學博物館

主辦「博物館與學校合作實務研討會」，「學校利用博物館資源網路之建立」實施計畫，其目標有五：

- (一)、加強學校教師學校人力資源在博物館的發展與運用。
- (二)、培訓學校教師在社教機構的職能，落實終身學習社會之理念。
- (三)、結合社教資源，促使學校課程朝向多元化發展。
- (四)、促進博物館間的社會人力資源運用並分享經驗。
- (五)、建立博物館間的資源網路，加強館際合作。

一九九九年進一步主辦博物館終身學習研討會，其目的是：

- (一)、讓學校教師充分了解博物館的展示教育及活動設計的內涵。
- (二)、提供學校教師在博物館內實踐終身學習，並建立有關學習的理念。
- (三)、讓學校教師利用時間進修，以完成自我的終身學習。
- (四)、協助教師成長，探討未來博物館全面實施進修學院的可能性。
- (五)、藉由表揚終身學習的優良教師楷模，影響其學生及社區人士。

二〇〇〇年起，教育部更積極策劃針對國民中小學校利用博物館教育擬定實施計畫，委託國立歷史博物館（北區）、國立自然科學博

物館（中區、離島）、國立海洋生物博物館（南區）、國立台灣史前文化博物館（東區）等分別在全國北、中、南、東等四區辦理「學校利用博物館教育」研習會，希望藉由認識博物館，接近博物館，進而利用博物館，以促進學校與博物館間建立新的教育策略聯盟。由於各大博物館的專業人員皆積極熱忱的在這個議題上努力，所以學校反應十分熱烈，成效良好。

教育部在二〇〇一年及二〇〇二年及二〇〇三年仍繼續辦理上述所有課程活動，多年的努力下來，確實讓博物館和中小學校有了更進一步的密切結合。其目的：

- (一)、培養國民中小學之校長、主任及教師能充分運用博物館資源。
- (二)、學校戶外教學研習時，能帶領學生充分利用博物館資源與設施。
- (三)、發揮博物館社教功能，帶動全民終身學習。

這是非常好的模式，如果各大博物館能夠配合教育部的籌劃並支持下，繼續推廣十年，假以時日，相信學校教師在運用博物館資源方面，勢必會有卓越的成效。

博物館與學校教師關係之我思

博物館中專業人員，是教師專業發展的促進者（饒見維二〇〇三），擔任促進者角色的博物館教育人員與教師需要建立甚麼樣的關係？而教育人員需要懷抱甚麼樣的心態或理念？

教育人員要與教師建立密切關係，必須先放下博物館的本位主義，換成擁抱觀眾的心態，主動與善意，設身處地為他們思考，量身訂作所需要的各項課程或活動，將博物館的資源轉換成他們所需要及能夠運用的專業知識。以服務為最高指導原則。這種論調及理念，我們在很多企業體普遍可見，例如「麥當勞」，雖然販賣的產品是漢堡、可樂、薯條，但它標榜行銷的卻是「歡樂」，希望將歡樂帶給人們。另外，五步一家十步一OK的「便利商店」，它販賣的產品是無所不包，標榜行銷的卻是「如我家一樣的方便」，希望帶給大家是方便的服務。而博物館帶給觀眾的不只是歡樂，愉快的經驗，更要建立博物館如我家鄰居般的親切感，沒有距離的親密關係。教育人員擁有如此的理念時，自然就會心繫於教師們之所需，表現出無微不至的體貼。

國立故宮博物院教師研習活動

國立故宮博物院自二〇〇三年起即針對九年一貫「藝術與人文」課程教學的教師們，開發「藝術與人文教師養成研習班」以及「週三下午教師遊藝進修專案」等課程，對博物館教育人員來說，可透過培訓課程達到博物館教育推廣的目的，對學校教師而言，可以利用故宮的資源進行教學，讓教學內容更多元及活潑化，在教育上成為相輔相成的好伙伴。課程內容摘要如下：

案一：「藝術與人文教師養成研習班」

爲因應九年一貫新課程，全力協助教師運用故宮資源於教學，並增進教師藝術與人文領域的內涵及教學理念。經由本次研習，邀集了學校之藝術與人文領域、社會科、語文科的任教教師，希望經過培訓後，成爲運用博物館資源於教學的在校顧問種子老師。或進一步合作開發學校教學之用的課程、教材及教具。其研



藝術與人文教師養成研習班。教師們分享創意的學生導覽手冊及參觀教學活動單

習活動方式分初階及進階，初階班以五天爲一個學程，在五天的過程中讓參與的學校教師們愛上故宮，瞭解故宮，運用故宮，以及開發教師專業知能與專業精神爲目標。並與博物館成爲教改的伙伴關係。

凡是有意願參加初階班的教師們，均以學校爲單位，每校自行組成四人爲一小組報名，以小組的方式運作不僅可減少與會教師們的心理壓力，在開發故宮資源爲學校教學之用課程、教材、教具時的互動上會更契合。回到學校後自然成爲故宮博物院在該校的顧問教師，當該學校要運用博物館資源於教學或舉辦故宮博物院校外教學時，顧問種子小組自然會爲博物館的運用奉獻一份力量。假以時日，必然形成一股博物館資源運用的風潮，基於此原因，二〇〇四年我們仍繼續辦理此項具有意義研習活動，期望故宮博物院在這個議題上再努力十年，十年後博物館與學校的關係可望更親近，而學校運用博物館將更普及。

此項研習活動爲了讓初階班的教師在故宮遊走學習無障礙，也特別設計「榮譽免費通行證」，每位教師擁有了這一張通行證，就可以隨時來故宮，免費運用故宮的資源於教學或終身學習。研習活動期間，我們假演講廳中設置一「教育資源處」，準備文物相關的套書及各類文物光碟提供給予教師們參考使用。研習活動結束時，每位教師會得到一張結業證書，持有結業證書的教師，可繼續參與往後的進階班養成研習課程。另外，研習活動期間，各組教

師們完成的導覽手冊內含〈故宮博物院簡介、學生認識博物館這一行、三種文物學生學習單〉，在獲得教師們同意後，製作成光碟，發送給每位與會的教師參考，共同分享學習成果。

初階班的課程內容以文物知識探索、博物館資源認識、參觀活動設計、導覽觀摩、活動媒材製作如導覽手冊、活動學習單等，並要達到三項能力指標：

- (一)、探索故宮展覽的內涵運用於學校課程。
- (二)、文物知識的增進及導覽能力的養成。
- (三)、規劃設計有創意的「學生導覽手冊及參觀教學活動單」。

現今，大多數博物館為推廣教育都會製作印製DM、學習單、導覽手冊等提供給觀眾使用，而故宮博物院希望透過研習班活動，將博物館資源運用的方法，例如，DM、學習單、導覽手冊的製作等傳授給教師，當他們要運用博物館資源於教學時，就可規劃整體實施教學活動。常言道「與其請吃魚，倒不如贈予釣魚竿」。

教師在教學的專業領域裡對編輯教材、教具及評量的方法，以及學生的學習課程規劃，應該是駕輕就熟的本務，而教師運用博物館的資源，發揮其專業能力開發更多元化的學習課程，受益的不只是學生，教師本身也相得益彰。此案於二〇〇三年七月二十一起至十二月十三日止共舉辦四梯次，參與的教師共一百

六十人，分別來自桃園、新竹以北地區的學校教師共四十小組。二〇〇四年七月十九日起至三十日止共舉辦二梯次，參與的教師計一百二十人，共三十小組。成績斐然，獲得教師們高度肯定。

另外，為了能和初階班的教師們繼續做朋友，建立深厚的情誼，不定期的規劃一天的「進階班」活動，其宗旨是繼續增進文物知識及加強教師運用故宮資源於學校教學，館校合作開發有利於雙方專業領域的發展。其課程內容，是以常態展及特展為培訓的基本課程，並與教師合作開發專業學習課程、教案及教材。方式是上午規劃為文物展覽的專業課程，下午為陳列室導覽觀摩及教學資源探索。各小組教師所擬寫的「學生學習活動單」，獲得教師們的同意後，經由本院的彙整，張貼在故宮博物院網站上之「學生學習區」，提供學生參觀時方便下載使用。



藝術與人文教師養成班結業學員手持結業證書與石院長合影

小結：

此研習活動問卷調查顯示，教師的總滿意度為百分之九十六，但對活動場地只有百分之八十四滿意度，其原因是認為研習場地太大，冷氣稍強，事實上，故宮博物院非常缺乏教育推動所需要的場地。另外，對工作人員的服務態度滿意度高達為百分之九十七，學員們還在問卷中詳述一些讚美及打氣的字句：例如「親切、周到、一百分」、「對承辦人員的親和力相當欣賞」、「謝謝故宮為老師做的努力，辛苦了！」、「應該多開幾梯次再嘉惠全國教師」、「希望能延續辦理，進階班、高階班等課程」、「改變故宮博物院高不可攀的迷思，不再對故宮的文物展覽產生畏懼，拉近了我們與故宮的距離。讓我們的視野審美更豐富」、「更認識故宮、貼近故宮、發現故宮文物之美，對自己藝術鑑賞與學校教學活動皆有收穫。重新認識故宮，也得到不少在教學上的點子，打破教師過去對故宮博物院的刻板印象」。

教師們對於研習會帶給他們的幫助、收穫及一些建議，本院的工作人員都會好好聆聽並虛心接受，作為爾後改進的參考。

案二：「教師游藝進修專案」

自一九九三年起就開關週三下午的時間，規劃課程鼓勵教師進修，希望學校能主動利用這個時段進行進修活動。（呂秀玉一九九七），但自本院二〇〇二年學校師生參觀的調查情形而言，這十年來教師團體運用博物館進

修的比例，只微小的上昇約百分之〇·六而已，如今自省效果不彰之原因，猶如國立科學博物館助理研究員葉蓉樺及左曼熹小姐，於「社會變遷中博物館教育功能反思」一文的結論中所說「博物館教育功能轉變的契機除了主動出擊的規劃動作外，更應該積極確立博物館想要或應該傳達的教育理念」。（葉蓉樺左曼熹二〇〇四）要做好博物館教育，博物館方面確實要主動出擊，發揮博物館教育功能及傳達博物館的教育理念。

本院自二〇〇三年起即主動規劃「教師游藝進修專案」系列課程，分別為「週三下午教師運用博物館資源」及「教師生活美學工藝創意」等課程。「週三下午教師運用博物館資源」之課程架構是運用中、外特展，或一項常態展為主軸，規劃兩節活動，第一節與教師們分享「如何運用故宮博物院資源及探索教育資源於教學」，第二節帶領教師們參觀展覽串聯第一節課的內容。長期利用半天的課程與教師們保持親密的關係，進一步建立合作的機制，讓教師們愉快的濡游在博物館裡，享受在博物館才能擁有的美好經驗。

此活動於二〇〇三年，搭配「古色—十六至十八世紀藝術的仿古風」年底大展，及二〇〇四年五月「德藝百年—德意志藝術的黃金時代」回饋特展，共舉辦了十三梯次，參與的教師共有五百二十人次。除了免費參觀展覽外，還贈送每人一本導覽手冊。

另外，「教師生活美學工藝創意」課程是為提升文化素養，將精緻的文物內涵融入生活

美學的理念，二〇〇三年利用暑假舉辦「陶與花木藝術研習營」，此活動主要是搭配當時的「姪紫嫣紅滿室香——折枝與瓶花」特展，展出的畫作中呈現畫家高明藝術手法，反應出自然界的美感形象，課程內容有繪畫與花藝的理論與賞析、自然界的美感形象及各種素材（奇花異草、樹石枯木）的認識、陶與花木的關係，其中最吸引之處在於動手玩玩，將全套所學的理论知識，透過學員親手創作的花器及木椿，再搭配預先準備好的各類花木，每一位學員都能快樂的完成一件有創意、有藝術美感、有生命的古典盆栽組合花藝。達到陶冶身心，豐富生活美學的理念。此活動二〇〇三年共舉辦了三梯次，參與的教師共有六十二人次。二〇〇四年的課程內容仍然朝向生活美學（繪畫、花藝、茶藝）的創意實作作為為廣續發展方向。

結論

博物館教育推廣的理念以關懷的角度，對待家人的態度，教育人員抱持著時刻辦喜事的心情辦理教師研習活動，在這樣的前題下，心繫著所要服務的對象，設身處地的思考其需求，將博物館的專業的內涵大膽的付出，小小的求證，無微不至的實現博物館的價值及使命，相信我們的教師們一定樂意沐浴在博物館的春風中，享受博物館所帶給他們的快樂。

博物館與教師合作發展課程設計或教學資源，經研習活動過程中觀察研究，首先雙方必須親密關係，當沒有隔閡、沒有距離感，成為相輔相成好伙伴的前題下，雙方才能進一步的

互動發展博物館的教育推廣，創造教師的專業發展，合力為下一代開發更適合學生運用博物館學習的方法，來充實學校教育。

參考文獻

- 劉婉珍 二〇〇二 初版美術館教育理念與實務台北南天書局
- 黃光雄、蔡清田 二〇〇四 初版六刷課程設計——理論與實際台北五南圖書公司
- 黃政傑 二〇〇三 初版十四刷課程設計台北臺灣東華書局
- 饒見維 二〇〇三 二版一刷教師專業發展——理論與實務台北五南圖書公司
- 呂秀玉 一九九七 博物館學季刊一（一）：八
- 呂秀玉 一九九七 博物館學季刊三（二）：八
- 國立科學博物館 一九九七 博物館與學校合作實務研討會實施計畫
- 國立科學博物館 一九九七 博物館終身學習研討會實施計畫
- 教育部策劃指導 二〇〇一 九十年度國民中小學校利用博物館教育實施計畫
- 教育部策劃指導 二〇〇二 九十一年度國民中小學校利用社會教育機構實施計畫
- 國立臺灣史前文化博物館 二〇〇二 我的教師在博物館成果報告
- 國立臺灣史前文化博物館 二〇〇三 做博物館的朋友成果報告
- 教育部指導 二〇〇四 九十二年度全國國民中小學校利用博物館教育實施計畫
- 國立故宮博物院 二〇〇三 年調查研究報告「國民中小學教師對國立故宮博物院資源運用調查研究」葉容樺左曼熹 二〇〇四 社會變遷中博物館教育功能反思。博物館學季刊，一八（一）