

省思與展望—— 談故宮博物院兒童課的課程規劃

／朱淑英

在日新月異的時代中，博物館的經營策略漸漸改變，學術研究、展覽策劃、甚至在博物館推廣都隨著時間和空間上的變化面臨了考驗，其中博物館的功能也是一再的被挑戰。如何增加博物館之友也是現今各大博物館經營的一門大學問，最終目的是培養博物館的愛好者。那如何施行養成教育呢？對於各個階層又有什麼政策施行呢？這是一般民眾所想知道的，這也是兒童課所要面臨的考驗。

俗話說：「知己知彼，百戰百勝。」所以先從院內的基本規劃為出發點，現今院內推廣部門大部分歸屬在展覽組，兒童課也屬其中業務之一，而展覽組內又有行政、導覽、志工、教育推廣和美工室這幾個部門，一般大眾對於院內的規劃並不是很清楚，所以大都只限於教育推廣、志工導覽的服務，常常缺乏更進一步的認識，導致院內的展覽推廣時有受到困難的情況，兒童課也是如此，因此行銷方面就須好好的花一番功夫了。

一般公務機關對於行銷方式在市場上總是處於較弱勢的一方，但近幾年隨著資訊業的發

展增加了許多管道和方式，如：網際網路、捷運廣告等都是一新的途徑，相較過去的宣传是有進步的，但對於推行兒童課和教育推廣的我們因此就滿意嗎？所以仍須認清自我的優缺點做全方位評估和考量，因此本文將從：一、宣傳和行銷，二、課程的規劃，三、相關資源的整合，四、尋找新的方向等幾點對現今院內的兒童課提出省思與展望。

一、宣傳和行銷

宣傳和行銷雖然在上一段初略的提及有新的宣傳管道，但只限於方法上的增加，並不是有計畫的去推展，先從院內的現有資源做評估，國立故宮博物院的名聲是人人心中的金字招牌，是至今大家努力推展而來的成果，但似乎民眾對故宮的印象依然仍停留在是全國第一大博物館和文物菁華的代表，博物院能對民眾的服務限於展品呈現、特展活動、志工服務和導覽服務的顯著性服務，卻忘記了有教育宣導活動深耕的層面，或者是學術資源上的服務，所以針對此原因須先從現有的資源做整合的策

略行銷，首先，加強志工對於兒童課的認識，接下來是對於故宮之友和文物研習營參加者做宣導，如：一些宣傳文宣加在簡章或者是以電子郵件的方式做一系列的宣傳，這些方式能使故宮的舊雨新知隨時了解故宮兒童課的脈動，接著，利用故宮和捷運合作的展示空間做對外宣傳，如：成果展示或立即性的宣傳方式以增加曝光機會，以上是對現有資源的整合。接著談談對外的開發，可配合各地的文化局或文化活動做一整體性的配合或安排，如：藝文祭或文化饗宴等都是對外的方法，最終目的就是利用現今的商業行銷手法深植人心。但上述的做法可能會有以下幾點問題，第一為博物院的形象受損，第二是成效的考量，第三則是預算問題。先從博物院的形象談起，因為商業化的行銷方式具有直接和有時效性的特殊背景，為了要有成效性，就必須利用強烈的手法使觀眾知道，也因此會使民眾產生「博物院等於商品」的感受，也就產生形象上的反效果，文化傳達的美意就此辜負了。再者是成效的問題，一個廣告的效果並不是一定能如預期，勢必有風險性的存在，成功是博物院的收穫，失敗就須花更多人力、物力經營回來。最後，是博物院的財源問題，商業行銷首重經濟支持，不然會發生「萬事具備只欠東風」的窘境，但近年來官辦民營和法人化的呼聲與日俱增，所以經濟問題勢必須加以深思的。總觀上述種種，雖非易事但仍是有很多地方可以再三策劃經營，畢竟都是有助於兒童課深耕下一代的計畫。

二、課程的規劃

有了良好的外在，也要有良好的內涵，所以在兒童課的課程規劃就須多加用心，才能使受教者得到良好的文化饗宴，進而主動和故宮博物院作為一輩子的好友，談到課程就須談論到教育的領域，因為教育推廣的目的是使受教者了解文物菁華和文化含意，所以須先傳遞訊息給受教者，也就是教。可是今天的對象是七至十二歲的國小學齡兒童，和成人有所不同，須多加用心在兒童心理和教學原理方面，才可規劃出難易適中的教學內容和課程活動，這樣方可將兒童心中小小的文化種子播種、灌溉、發芽和成長。兒童心理相較於成人較為不成熟，在教學過程中要增加實務體驗，如：課程發展活動使他了解文化是在生活事務中，和他有親近感，使他不陌生，進而在生活經驗中有再次體驗時，能回想起國立故宮博物院的舊經驗，如此就達到兒童課的目的了。接著是考慮學童的活動問題，在教學活動中最須考慮學童的能力，各個年齡層有不同的發展，須以身心發展作規劃，院內兒童課是升高、低年級兩班，所以在年齡上必須加以控制，才不會使學生容易產生挫折感或者是太過簡單的問題。本院今年度課程表及教學計劃如下：

1、教學目標

以本院院藏文物為主軸，介紹中華文化的發展。課程涵括文字、器物、書畫、科技、生活五大主題，並於課程中介紹歷史、人文和地

理等相關背景知識，每週上課一次，十週為一期；每期依學生年級分為高年級（四、六年級）和低年級（一、二年級）兩班，每期以多元化的課程來推廣本院文物，以落實達到文化紮根。

2、課程內容

第一堂課：早期的文字——商代甲骨文

認識文字的起源，藉由陶紋、甲骨文、篆、隸、行、草、楷的字體的演變，配合文字的趣味性，引導學生學習商朝代表文字——甲骨文的意義與承先啓後的關鍵，並以甲骨文的模擬製作，使學生更能體會先人生活的經驗。

第二堂課：國之重寶——周朝青銅器

經商朝文化的發展後，中國科技已有一定的發展，藉由青銅器的製造和其特殊意義，給予學生了解周朝文化和人民對於青銅器製作的用心，青銅紋飾的製作使學生了解圖騰裝飾的特殊性和藝術性。

第三堂課：孔明燈的由來——三國時代戰爭科技

以兩漢文化的演變和耳熟能詳的三國故事做課程中心主軸，藉由戰爭史使學生了解中國的戰爭科技的發展；製作孔明燈以加強學生戰爭科技中有關傳訊的相關知識。

第四堂課：小小陸羽——唐的茶湯

唐朝有許多的代名詞：天可汗的帝國、東西方第一強國……，盛世人民精緻的生活帶動著

飲茶文化的起飛，本節將藉由飲茶來介紹唐朝的詩人生活和帝國的大業，使學生進一步了解唐文化。

第五堂課：牆上的天女——唐朝佛教文化

佛教由漢代傳入中國，從原本的西域化人物造型，到了唐朝已全然地中國化，在此之間的演變史，只有藉敦煌壁畫一窺當代風華，敦



煌在地理上也是一東西文化融合的重要地點，藉由壁畫的描繪，學生更能了解信仰及藝術繪畫史演變。

第六堂課：我的小書——宋代圖書

院藏書畫裝裱中一大特色就是冊頁，冊頁的裝裱與保存更是一學問。本節的主要訴求在於藉著兩宋的冊頁繪畫、來教導學生對宋代社會和地理上的認知，使對於宋文化更加了解。

第七堂課：花藝小高手——宋畫的形式與轉變

中國繪畫史上，花卉畫是最晚形成的，大約起源於五代，至宋朝完備。

花卉畫的製作，可訓練畫家對自然的觀察，本節的教學重點在於訓練學生對自然的了解，並藉由實際的插花來親身體驗折枝花卉的神妙

第八堂課：藍與白的對話——元瓷的認識與發展

蒙元時期在陶瓷史上的突破，不只是在科技上有一大邁進，在藝術上的成就更是非凡，也在陶瓷史上留下輝煌的歷史，藉由此推至元文化的內涵，使蒙元特有文化更能深植兒童心中。

第九堂課：妙手回春小神醫——明代醫藥史

藉由明代李時珍對醫藥上的貢獻，述說中藥的使用與明人日常生活的醫藥保健，一窺民間醫藥和民俗上的特色。

第十堂課：王爺與福晉——清代最後的王朝

自滿人入關以來，在漢化與保持傳統中找到的平衡點，形成中國近代特殊的文化，本節著重於討論滿文化和漢文化的差異，並在活動中增進學生對清朝的正確認識。

三、相關資源的整合

在國內現今環境中，少有國內博物館間合作的重大例子，大多是和國外做借展活動居多，實際上是可以做資源整合的。之前，院內也舉辦過相關議題的研討會，以此為一借鏡，是一絕佳的機會推展院內所有的活動。如此，也會增加館與館之間交流，另一方面也可以截長補短及互通有無，最後也可克服地理上的缺點。因為本院處台北市，中部、南部、東部的學童如果想要參加常常在時間和空間上不能配合，這也是一個缺憾，如果和其他地區博物館合作，應可以克服此項問題，也可達到當下博物館整合的宗旨，也解決了故宮博物院地理上居處弱勢的問題。宣傳方面也可再多跨越一步，因為只要到任何一個國內的博物館，都有提供國立故宮博物院的相關活動訊息，此外，善用民間社團力量也是一個方法，將社區性的活動中心和社區大學做一交流地點也是一個思考的方向，如能建立良好的互動模式，這一方應是影響最為廣大，因為這是直接性的深入基層。

四、尋找新的方向

博物館的經營模式是隨著時代而改變，從前的宣傳模式和現今的行銷模式似乎已經有一段差距，所以須時時刻刻的面對未來，對於兒童課也須如此。因為，隨著國家教育方向的改變，兒童的思考和活動方式也因而調整變動，如：以當下的教育方針做依據，昔日的美育課程已改為九年一貫的藝術與人文課程，其中增加了表演藝術和藝術欣賞的相關課程，已經不再像是以前只著重在美勞實做方面。以現今趨勢而言，正是院內兒童課發展的好消息，因為院內文物教育著重在給予知識後而欣賞，最後達到「藝術生活化，生活藝術化」的效果，這也是博物院培養自我國民文化涵養的責任；隨國民教育著重了欣賞課程，再加上近年公私立機構對於文化活動的推展，大大的增加兒童文物研習營的推廣教育機會。兒童課身負著深耕下一代的博物館使命，現今課程分為一堂課兩部分的經營方式，正與藝術與人文推動的方向雷同，第一小時是文物介紹和欣賞部分，達到了教育的認知和藝術賞析的部分，第二部分是發展活動課程，藉由美勞勞作、文物製作等體驗達到藝術生活化的目的，也加強了學童的經驗累積，現階段觀察院內推動兒童課的方向是合宜的，日後的方向可能朝向「走出故宮」的方式更接近群眾。

兒童課當下的主要業務是提供教育推廣的服務，就應以服務業的觀念看待，是須以受服

務者為主要導向，有了顧客的滿意，相對的也能感受到顧客的回饋，這是一環扣一環的觀念。每一期的兒童課都有做意見調查，作為自省的依據和參考，另一方面也舉辦事前說明會作雙向溝通，現今博物院和大眾接觸就像人與人溝通一般，須多多的傾聽和說明，才不會產生誤解，使人人了解故宮博物院。以今年九十三年度而言，課程規劃仍然延續時代順序作排課主軸，因問卷回收多贊成此一方案，但也有家長反應缺乏短期、針對特展的兒童課，這也使我們進一步思考如何推行這類的兒童課，此外，家長也要求能提供講義手冊讓學生作筆記，以免學生發生走馬看花的學習情況，而失去教育推廣的主要意義，所以，在今年度增加了手冊。還有一些回饋也產生了一些意想不到的收穫，使院內兒童課程教師成員的學習空間增加許多，也深深體會到兒童課的一些果實。

「孩童是下一代的主人翁」兒童課是院內行之多年政策，從中使我們知道今日孩童可能是故宮未來終生的摯友，有新的加入，才能傳承文化的香火，如：院內一群可愛的志工一樣，永遠是故宮最好的夥伴，當兒童課種下這美好的種子時，就代表這故宮的美好未來，也完成了博物院延續文化香火的重責大任。

