

# 博物館兒童教育策略的一項省思 —以國立故宮博物院為例

參觀博物館的經驗，就是廣義的教育經驗。

但台灣兒童，大多是為了交作業或不情願地隨父母前往博物館。

如何讓博物館成為兒童眼中「有趣」的地方，實為博物館的重要課題！

朱淑英

在教育普及與資訊爆炸的後現代社會，傳統學校教育管道已難滿足學習需求。因此，如何提昇國民各年齡層的持續學習，便是各國教育政策中最重要的一環。尤其針對學齡兒童的人文藝術及社會科學培養，更被視為國家競爭力優劣的評估指標之一，各先進國家無不積極建構具有創意性、完整性、教育性、啟發性及藝術性的兒童學習環境。然而社會在後現代教育（建構式教育）的影響下，博物館也開啓了學齡兒童學習與獲取人文素養的大門。因此，博物館的兒童教育活動，便扮演起舉足輕重的教育功能。本文所稱博物館之兒童教育活動，係指以五～十二歲學齡兒童為討論範圍。

美國博物館協會（AAM）曾指出，參觀博物館的經驗就是廣義的教育經驗。例如舉世聞名的美國麻塞諸塞州波士頓兒童博物館，無論從展示到教育的設計理

念，都顯現出獨特與啟發性的學習趣味。目前各國對於博物館兒童教育的思維趨勢，除了逐步將其納入正式教學課程外，並以兒童需求為主，希望他們在館方教育人員的引導下，透過數位科技、角色扮演、觸摸實做，以及遊戲學習等，在歡樂的過程中學習與探索各種知識。而現今我國的博物館界，對於兒童教育的規劃理念與實務操作，也將深耕博物館兒童教育視為提升教育品質的任務之一。但反觀台灣的兒童對參觀博物館這件事，除非是去少數幾個「有趣的」博物館外，例如國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館以及台北市兒童交通博物館等，大多都是為了交作業或不情願地和父母前往博物館，尤其是藝術類的博物館。在面對此一尷尬問題時，要如何才能讓兒童即便是不懂展示，也會愛上博物館，換句話說，如何讓這類博物館在兒童的眼中是個

「有趣」的地方，便是當前首要的問題了。

國立故宮博物院向來對於推廣兒童教育活動不遺餘力，無論在人員及設備方面均不斷求變求新。藉由透過完善規劃的活動、與各界教育專家交換心得，以及數十年經驗的累積，兒童教育活動已成爲兒童間的溝通橋樑，明確展現出博物院理念，也就是以淺顯易懂的方式，介紹蒐藏、研究、展示及教育等功能，目前具體措施如下：

- (1) 舉辦「假日親子導覽」活動，以免費且精湛的導覽服務，鼓勵闔家參觀博物館。
- (2) 「教師游藝進修專案」，博物館提供教師資源應用於教學，加強兒童對於文物的認知。  
(圖一)
- (3) 鼓勵國內各地區國民小學多利用免費參觀博物館的服務，並提供專業教育人員解說導覽。
- (4) 規劃寒暑假「兒童文化研習營」

活動，分別針對各年齡層的兒童設計不同程度的才藝及文化課程。(圖二)

- (5) 配合展覽策劃一系列親子活動—例如「法象威儀特展—藝術浮雕親子活動」，讓兒童透過動手製作的過程，體驗中華文物的特點。(圖三)
- (6) 規劃「兒童園地」網頁，以動畫情境的方式介紹館藏文物、古代帝王及文人生活。
- (7) 製作線上遊戲，如「神器



圖一 教師游藝進修專案中，教師們切磋花藝。



圖二 設計課程，讓兒童體驗中國花藝。

「活現」等動態遊戲藉以拉近與兒童之間的互動關係。

(8) 在展場建置互動式多媒體數位系統，輔助解說文物並引發兒童好奇心，進而產生興趣。

(9) 與各民間教育團體及基金會合作，舉辦一系列兒童參觀博物館活動。

(10) 對偏遠地區學校舉辦「到校服務」的互動式巡迴展覽。(圖四)

雖然目前故宮有上述多項針對兒童教育的措施，但實際上兒童參與的成效卻不如預期，反映出兒童缺乏參觀的意願。這是否意味著故宮的展示方式與兒童教



圖三 和兒童一起體驗動手製作的樂趣。



圖四 到偏遠地區去，讓兒童認識文物。

環 境	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、營造建構式的開放學習氣氛，鼓勵孩子多玩樂與多分享交流。</li> <li>二、「傳授知識」並非兒童教育的唯一任務，參觀本院也是學習社交常識、公共秩序和行為規範的機會。</li> <li>三、教育活動必須經常舉辦且有固定時間。</li> <li>四、活動教案與教具應力求多樣化，主要功能在啟發與輔助教學。</li> <li>五、展示空間與內容設計，必須能營造出親善兒童的環境。</li> <li>六、不再迷信學習單的功能，減輕孩子與家長負擔。</li> <li>七、設置專門教育場所（例如兒童館及多媒體教室），周末舉辦親子免費活動。</li> <li>八、結合各項資源與策略聯盟（例如文建會兒童網站），推廣各項兒童出版品及介紹活動資訊等。</li> </ul>
兒 童	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、了解兒童本身並非每日至本院的學習者。</li> <li>二、兒童學習藝文知識，屬非正式學習課程。</li> <li>三、滿足孩子需求，以小團體分組活動較佳。</li> </ul>
內 容	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、教育內容並不僅限於藝術教育。</li> <li>二、活動內容規劃必須有雙向溝通。</li> <li>三、設計活動內容必須明確且具體。</li> <li>四、啟發兒童對於本院的學習興趣。</li> </ul>
教育人員	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、加強教育責任。</li> <li>二、增加與兒童互動相處的時間以及頻率。</li> <li>三、需加強解說、詮釋及教育人員的專業。</li> <li>四、教育人員展現熱情、耐心及不吝嗇給予讚賞。</li> <li>五、依其年齡層逐步教導認識藝術。</li> <li>六、對兒童的認知需與時俱進，才能拉進彼此距離。</li> <li>七、不要以大人的意志過度約束孩童，嚴厲要求兒童服從，此會使他們缺乏自主和創造性。</li> <li>八、結合師範大學（學院）之兒童教育科系，製作教案及教具。</li> </ul>

國立故宮博物院兒童教育特質，參考劉婉珍，《美術館教育理念與實務》，頁28。

育並未以多元化的方式呈現；或是在教學方法上，僅以知識的傳遞與學習為主，而忽略了啟發兒童如何學習的動力呢？故宮是否需重新考量在多元化、資訊化、商業化及物質化的環境中，如何

能以兒童本身需求作為教學的主要目的。換言之，知識不再是原封不動地傳遞，而是如何讓兒童在學習中扮演主動的角色，教育人員只是在旁引導。此外，故宮是否也必須重新尋求自主性與整

合性的兒童教育定位，是值得思考的。基於這樣的理念，筆者重新整理劉婉珍對美術館教育特質的看法，認為故宮也應先以「環境」、「兒童」、「內容」以及「教育人員」等四個面向，重新界

定博物館兒童教育的特質，思考未來對於兒童教育的願景。

依據分析故宮兒童教育的四項特質之後，對於故宮未來的「博物館兒童教育」願景，筆者也做出下列三點建議：

### 一、合乎時宜的兒童教育策略

博物館在策展與規劃兒童教育活動時，除應著眼本身之教育目的與宗旨外，亦須考量活動環節中所賦含的教育使命，落實活動設計的事前評估、活動設計與溝通，以及事後追蹤評量等措施。例如當發現兒童對展覽或活動不感興趣時，教育人員就應開始進行觀察與研究工作，並很快地重新設計、規劃適合兒童的教育方法。把展覽與教育活動當成是與兒童互動一部分，它不只是提供舒適的參觀服務而已，更希望能滿足兒童對本院的基本需求。

### 二、創造親善兒童的環境空間

博物館必須針對兒童的需

求，創造出不同空間與氛圍，使兒童能自然專注而不會厭倦，讓他們願意重新參與本院的教育活動。所以策展及教育人員都必須事先有整體性的考量，藉由觀察和研究兒童對參觀展示與互動的過程中，設計更具創意的主題展示與教育活動，來增加兒童的注意力，並有效引導教育的方向與啟發兒童的學習經驗。

### 三、加強與兒童的互動頻率

積極走入社區、朝向多元化教育的目標發展，是博物館被賦予的功能與角色，因此，對於推動兒童教育的終極目標，就是讓兒童體會多元社會的文化價值，但畢竟兒童的觀點、知識與能力有限，教育人員在提供多元文化的經驗和學習時，必須先與兒童有高度的互動頻率，藉此了解並開發兒童的學習潛力。

在現今的社會環境下，博物館已如同學校教育機構一般，教

育人員就如同學校中的教師角色，他們主導著學齡兒童對藝術的接納、欣賞和養成等。然而教育人員也有其個人主觀見解存在，常在不自覺中用自己的觀點去引導兒童的學習，這種情形容易阻礙兒童對藝術的自我體認，讓兒童在潛移默化中被制約。

其實筆者認為博物館教育活動與人員的角色扮演，只需做到啟發兒童認識藝術所需的經驗即可，讓兒童藉由建構式的學習，培養學習藝術的潛力，最終能穩健地成長並接受多元的文化世界。

#### 參考書目

1. 林曼麗，二〇〇一，〈二十一世紀臺灣視覺藝術教育新趨勢〉，《藝術、人文、新契機：視覺藝術教育課程改革論文集》，台北市：藝術館印行。
2. 劉婉珍，二〇〇一，〈美術館教育理念與實務〉，台北市：南天書局。