

發酵文化創意

劉文昌

感受到故宮的活躍了嗎？
這些都是由「Old is New 時尚故宮」引領出的創意成果！

如何能讓具有數千年歷史價值的文物，從單調的陳列室展示櫃裡走出去？

藉由創意，人們可以邊喝飲料邊欣賞魚型古玉造型的冰塊，或是從公事包裡拿出以唐代仕女為概念的可愛「妃妃」筆記簿，現在更有機會將商代銘文穿出時尚風。

已經感受到故宮的活躍了嗎？這些都是由「Old is New 時尚故宮」引領出的創意成果！

Old is New 時尚故宮
摩登T恤設計新風潮

故宮於去年開始，展開一系

列以「Old is New 時尚故宮」為主題開發的文化創意衍生商品，其中包含「Y世代學生設計展」、「新銳設計精品」與知名品牌Alessi合作等等。今年更擴大文化創意設計浪潮，讓活動持續發燒，陸續推出「摩登T恤設計大賽」、「設計達人」與「故宮Workshop」活動。這次「摩登T恤設計大賽」除了讓設計院校學生參與，也開放給設計專業人士參加，目的在鼓勵業界投入文化創意產業，與新秀較量，提升台灣設計原創意識。

這項活動吸引了將近五千人報名參加，評審團們在三千件作



金獎

舞文弄墨 Word Forest

創作者：劉素燕

彷彿走入文字的森林，舞動錯置的筆畫，構成幻化的空間。取材自器皿內壁的銘文，取其造形形象，趣味而圖案化的金文透過設計安排，呈現出完全不同的面貌。

Old is New

品中挑出五十二名入圍者進入決選。最後得獎者於日前在新一代設計展中揭曉，金獎由交大應用藝術系研究所的劉素燕，運用金文線條重新排列組合，以兼具古文字精神及現代東方時尚風格的「舞文弄墨」；銀獎為就讀玄奘大學視傳系二年級學生蘇芯蒂，作品「因樂兒樂」將宋代嬰兒枕融入時下年輕人聽音樂情境；銅獎則由包祥麟「藍田生玉」及蕭雅齡「歡樂故宮」獲得。設計師們透過想像重新詮釋古文物並賦予新視覺風格，為故宮文物衍生商品注入一股新活力。

故宮行銷創意

創意一直是創作者熱情的結果，但是要將結果分享给大眾，必須透過完善的產製及行銷推廣計畫，才有可能將商品實際販售於商店內。這是目前台灣設計業面臨的一大挑戰，也是故宮本身積極想突破的瓶頸。以往設計新秀多在設計展中嶄露頭角，卻同

時面臨找不到廠商進行後續的生產銷售的困境；另一方面，部分具自創品牌潛力，且積極想轉型的傳統製造業，卻苦無設計師及專業行銷人才。

因此故宮正扮演著兼具行銷及輔導平台，希望藉由六十多萬件文物的加值應用，將文化創意與產業結合，提升文化創意衍生商品的設計意識。然而身為政府單位加上採購法的約束，不管是研發或產製商品時程均比一般私人企業多上許多，經過近八個月的努力，透過品牌授權，與廠商合作開發和自行量產等機制，終於今年七月將有第一批 Old is New 商品正式上架。而本次「摩登T恤設計大賽」部分得獎作品，也將於九月問市，民眾可在故宮院內商店購買也可上網至故宮網路商城選購，透過網路無遠弗屆的力量，時尚故宮衍生商品將與故宮這塊金字招牌一同傳遞到日、韓、歐美等世界各國，廣受大眾使用珍愛。



銀獎

因樂兒樂

Having music, kids are blessed.

創作者：蘇芯蒂、費國鏡

自古以來音樂都是陶冶性情的好藥方！我以幽默方式，讓嬰兒枕擬人化，宋代陶瓷嬰兒枕，聽著耳機隨著耳機的線連接CD，CD包裝以唐代宮樂圖呈現，宮女們的演奏有如現代女子十二樂坊，而嬰孩聆聽著，因為有音樂而（兒）快樂。Old is New時尚故宮讓音樂永垂不朽！

銅獎

歡樂故宮 *Cheerful Palace*

創作者：蕭雅齡

改變以往大家對故宮嚴肅的印象，用趣味的插畫筆觸，畫出建築、文物，甚至周遭的小動物，來表現故宮歡樂有趣的一面。



佳作



繡 Show 創作者：楊亦婷



Who am I? 創作者：葉青芳



舞顏六射 創作者：林鴻影



紀念章 創作者：黃莉媛



哪盞不開提哪盞
創作者：江茂源



同伴 創作者：王祥全

Old is New



銅獎

藍田生玉 *Excellent*

創作者：包祥麟

開始以何謂是新何謂是舊作為思考要務，並瞭解何謂時尚及如何創意，理完思緒後，訂出設計方針，包含翠玉白菜如何以新示人，如何補足其不足之處，便理出翠玉白菜本為工藝品，缺少些文人氣息，便以惲壽平「牡丹」來加入文人的部份，便也從其畫中找出與藍田生玉相關的配色，以及擷取其運筆線條，訂出風格。

佳作



古代機器人 創作者：夏儀真



花氣薰人 創作者：施唯淵、黃國鈞、林容



心花怒放 創作者：黃善佐、詹玉艷、張維真



Flower 創作者：施婷婷



蓮華 創作者：張坤煌



富貴平安 創作者：沈威志