

日本九州國立博物館巡禮

晉介辰

緣起

九州國立博物館（以下簡稱「九博」），是繼東京、京都、奈良（原帝國博物館）之後所成立的第四個日本國立博物館。其設置的歷程，早在一八九九年即由當時文化思想家岡倉天心（一八六二—一九一三）力陳在九州設立博物館的必要性，不過一直未能付諸實現；經過民間與官方長期的精心計劃與推動下，終於在二〇〇五年十月十六日正式開幕營運。比起前三館的成立，時間約晚了百餘年。據今年三月的統計資料，開館至今參觀人數已超過三百萬人次。

九博設立的中心理念，是從亞洲的史學觀點來省察日本文化之形成；其主要目的，則在於加深並促進日本和亞洲諸地區之間的歷史、文化、社會



九州國立博物館外觀

館址的地緣位置

九州自古以來就是日本與中國大陸、朝鮮半島等海外交流的重要窗口。九博館址所在的太宰府市，現有人口約七

等相關綜合性的理解和交流，對亞洲文化提出貢獻。

萬，為福岡的衛星都市，也是著名的歷史古城，早年曾為掌管九州地區軍政大權和外交的中樞要塞。

九博的建設位置，臨近祀奉日本學問之神菅原道真（八四五—九〇三）的太宰府天滿宮（圖一）。其本殿修建



圖一 太宰府天滿宮



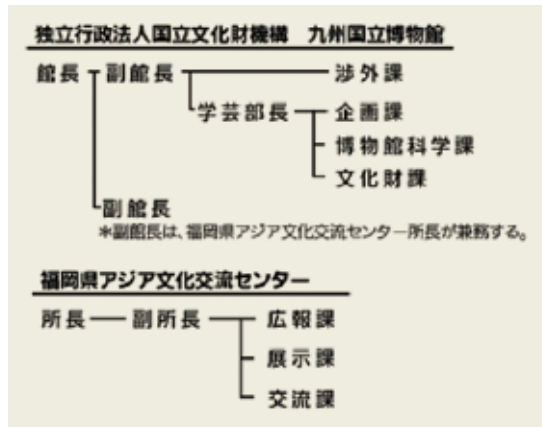
圖二 天滿宮通往九博之越山電梯

於一五九一年，被指定為日本國家重要文化遺產，為當地觀光名勝，每年將有近七百萬年前來參拜。九博位於鄰近，為求參拜觀光客得以順道前往參觀，特地開設了一條來回的越山電梯通道（圖二），聯通兩地。

該館除了每周一及新年假期為固定的休館日之外，同其它國立博物館相同，開館時間為每日上午九時三十分至下午十七時。而參觀費用，常設展為一般四百二十日元。學生（高中及大學）一百三十日元，國中小學學生免費。特展則另外收費（可同時觀覽常設展）。

營運組織系統的特色

九博的籌建，事實上結合了下列三個機構，分別是1．國家機構的「九州國立博物館」。2．福岡縣立的「亞洲文化交流中心」。3．九州經濟界（私人）設立的「財團法人九州國立博物館設置促進財團」。以下分別敘述。



表一（轉載自九州國立博物館網頁）

國家機構的「九州國立博物館」

九博全名為「獨立行政法人九州國立博物館」，其組織架構如表一所示。

員額編制為二十八名。企劃課擔任特展與常設展的策展工作；博物館科學課則管理與研究週遭環境與博物館之間的關係並且從事文物保護與修復的業務；文化財課負責文物、照片、文獻資料、資訊等管理，也包含庫房文物的進出、出借與借入以及文物攝影、圖書資料管理購藏等事項。九博

在籌設之初的籌備處，原即設於國立東京博物館內，在九州館區軟硬體規劃、工作人員職前訓練等方面，莫不有東博人員襄贊協力進行。此外，其他如企劃課長、博物館科學課長均為精通博物館教育的專家學者或熟悉九州地區文化資產的研究人員。而各課中所屬的人員，則為新進的年輕人居多，具有濃厚培育年輕後進的意味。

福岡縣立「亞洲文化交流中心」

「亞洲文化交流中心」為福岡縣立機構，結合國立與縣立機構為一體，共同進行博物館的營運活動。在架構上，國立機構主要擔任展示及博物館科學維護等工作；而縣立機構（亞洲文化交流中心）則主要負責有關資訊傳媒、交流及教育推廣等事項。

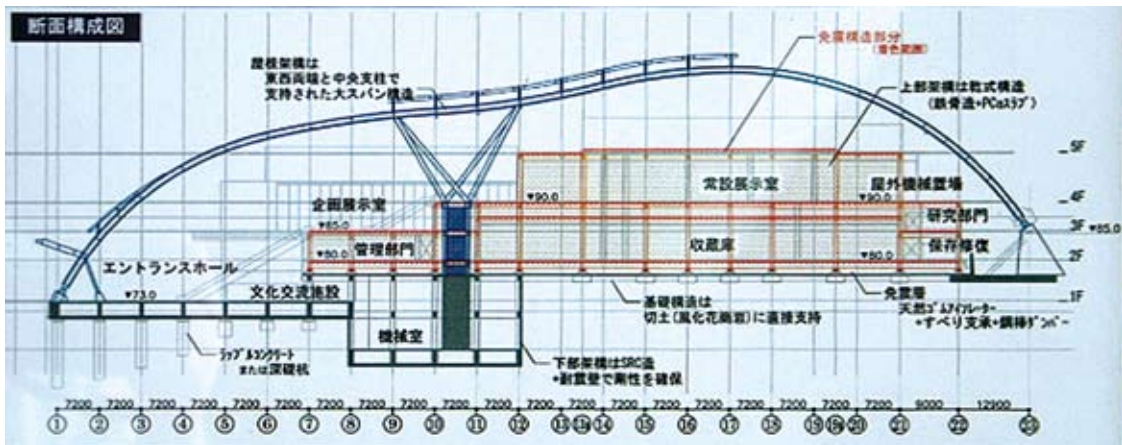
該中心參與博物館經營的正式工作人員有十六名，均為縣政府編制下之公務人員，經費來源亦出自縣府。目前所長兼任副館長，其下設廣報、展

示、交流三課。廣報課負責該中心之總務會計、營業（票務及賣場餐廳等運作管理等）、宣傳等業務。展示課則配合參與九博學藝部相關展覽、研究等工作。交流課負責該館與國內外機構及人員相關的交流事項，如接待、舉辦學術討論會等事項，此外，教育推廣亦屬該課重要業務。

私人贊助單位——九州國立博物館設置促進財團

九博成立的根基，在於民眾所捐贈的建設費用，這筆費用同時也做為開館後的部分營運資金。設立於一九九二年的「九州國立博物館設置促進財團」是一財團法人的機構，以營運支援博物館為目的，主要成員為九州地區的金融財經界，在日本國內展開全面性的募款活動，成果斐然。

此外，為了催生博物館的建設及確保日後順利營運，地方政府與財團共同成立「財團法人九州國立博物館設置促進委員會」，與地方報社共同



圖三 九博建築架構斷面圖

合作，藉由電視、網路、報章刊物、各項演講活動、參觀工地、發表專題報告等，配合不同時節以各種動人的宣傳號召，在各財團的企業、個人或重要的活動地點，設置募金箱，在郵局、銀行等地設立捐款專戶積極勸募經費，鼓勵大眾重視博物館的興建，並有參與、宣傳和支持博物館的意願。

建築架構與功能介紹

九博的整個建築佔地約十六萬平方公尺。設施規模之延展地表面積為二五〇〇〇平方公尺。國家負責建設一五〇〇〇平方公尺（其中二五〇〇平方公尺由民間財團建設並寄贈於政府）。福岡縣政府建設一萬平方公尺。開館之後由國家（政府）與設置博物館的地方，共同攜手協力執行，並管理營運博物館的各項活動。博物館建築約佔地三萬平方公尺，東西向一百六十公尺、南北向八十公尺，高三十六公尺、室內高二十五公尺。基本

上分為三層架構。（圖二）

第一層包含入口大廳、交流・教育普及施設（兒童體驗中心）並有演藝廳、文化講習教室、賣場（museum shop）、輕飲部等設施。

第二層為典藏庫房（四五一七・六三平方公尺）、特展廳（一二七九・〇八平方公尺）及調查研究施設、辦公區。

第三層為文化交流展廳（常設展室，三八六五・一四平方公尺）。

整體建築為「雙重玻璃」設施，由防紫外線及斷熱材料的兩層玻璃構成，各厚度為一・五公厘，兩層間相距一・五公分。

第一層（地上一樓）

九博建築之第一層，包含有入口大廳、交流活動展示區（圖四）、教育普及施設（兒童體驗中心）並有演藝廳（圖五）、文化講習教室、禮品店、餐飲休息區（輕飲部）等設施。



圖四 活動展示區

第二層（地上二、三樓） 庫房設施與管控

典藏庫房位於二樓中心，佔有大部分空間。庫房與辦公室之間的進出採電子讀卡系統（圖六），並採氣壓控制（圖七），防止灰塵進入。所用隔間材質，配合環境適應，選定九州當地所產杉木。

典藏庫房依文物材質之不同，分為九大收藏庫，及臨時庫房、修復庫房等設施。其溫、溼度均經嚴格控管，空調運轉時間為上午八時至下午



圖五 演藝廳

二十時，共十二小時。各庫房的空調，可個別設定。整體環境管理屬「博物館科學課」所轄，該課提供相關藏品分類、面積、溫溼度等具體數值，如表二所列。

部份庫房隔為上、下兩層，並置上下樓梯（圖八），以利文物堆放及搬運。文物置放櫃有兩種，一為杉木板架（圖九），一為金屬架。均離地面十五公分，以利空氣流通。前者杉木板均經過急速冷凍處理，另為防黴菌或外來有



圖六 進出刷卡控制



圖七 雙層氣壓式房門

機物質入侵，禁止以手觸摸，四周杉木板牆壁為求空氣循環，並不封閉而留有間隙（圖十）。後者金屬架則經過防銹處理。

收藏庫	藏品內容	面積	溫度	溼度
第一收藏庫	工藝—織染、服飾	12.3x5.9x3.75m	夏季24(±1)℃ 冬季22(±1)℃	55%RH(±5%)
第二收藏庫	工藝—漆器	11.8x8.8x3.75m	同上	60%RH(±5%)
第三收藏庫	工藝—漆器	11.5x10.6x3.75m	同上	50%RH(±5%)
第四收藏庫(2層)	工藝—陶瓷器	13.1x12.6x6.0m	同上	50%RH(±5%)
第五收藏庫(2層)	歷史、建築、民俗模型等資料	34.7x12.6x6.0m	同上	55%RH(±5%)
第六收藏庫	雕刻(木)	13.0x17.1x6.0m	同上	60%RH(±5%)
第七收藏庫(2層)	考古(非金屬類)	20.3x23.9x6.0m	同上	55%RH(±5%)
第八收藏庫(2層)	考古(金屬類)	13.1x23.9x6.0m	同上	50%RH(±5%)
第九收藏庫(2層)	書畫、文獻	9.0x27.5x6.0m	同上	55%RH(±5%)
暫時收藏庫(2層)	暫存文物	12.2x20.2x6.0m	同上	55%RH(±5%)
修復收藏庫	待修文物	3.9x10.6x6.0m	同上	55%RH(±5%)
通道			同上	55%RH(±5%)

表二 (以上數值由九州國立博物館提供)



圖九 庫房杉木收藏架



圖八 雙層庫房



圖十 九州產杉木板隔牆

特別展廳

日本以往屬文化廳管轄下的國立東京、京都、奈良三館，其展示主要是以美術歷史的觀點所構成。新成立的九博則主要以「從亞洲史的觀點來呈現日本文化的形成」之新觀點，希望藉由展覽型態與內容，能夠讓觀眾得到時代歷史以及社會現象的理解，不同於其他三館。

位於三樓的特別展示室(圖十一)，為基於對特定的事象或特別的主體進行調查研



圖十一 特展室平面圖

究，以其成果為基礎而形成的特別企劃、與海外博物館等的交流與合作實施的國際交流展示、以及進行以九州各縣的博物館等，依其個別的調查研究成果或活動內容，作為介紹與展示地方區域的交流展覽為主。

第三層（地上四樓）

做為常設展的文化交流

展示室（圖十二），主要以亞洲諸地域相互之間的文化交流歷史為陳列方針，時代從舊石器時代以到近代末期（日本建國），但不遵循時代順序，將焦點凝聚於各時代具有「交流」特徵的現象，希望透過通俗易懂的展示型態來表達其展覽的特色。

1・展示資料與手法

以考古出土資料、歷史文物為主，配合需要也應用了複製品、模型、映像資料等活用實物。除通常的展示手法外，也導入靈活運用新的多媒體技術的展示、體驗展示、可觸摸展示等方式來呈現。

2・展示內容與主題

為有別於其他展館，九博不以「常設展」為名，特採「文化交流展示室」之稱，以「東海扶桑、傳承亞洲」為主要中心思維，具有時間性、空間性的廣泛特色，由多個主題形成基本展示與相關基本展示的事物對象，做為焦點而構成關聯性的展覽。

該館目前常設展的框架結

構，設定五大主題，各主題之間有相互關聯的歷史脈動。

- ①「滄海扁舟，繩文之旅」（繩文人，前往海洋）
- ②「農耕稻作，王權立國」（從稻作到建國）
- ③「攜手漢字，汲取智慧」（遣唐使的時代）
- ④「商達四海，物通八方」（交易繁盛的亞洲環海）
- ⑤「東西交匯，日月同輝」（變圓了的地球，趨近的西洋）

3・展覽動線的規劃

在文化交流展在動線規劃上，五大主題是策展理念的主要呈現。空間規劃上，重視位於建築物中央的大空間的「基本展覽」室和圍繞在周邊的「關聯展覽」室的互動。基本展覽與關聯展示室之間設有通道，而在各展示室均設有休憩處。此外，規劃了兩條參觀動線，一是符合短時間參觀者而設計，將代表性的主題配置於中央的展櫃，即環繞五大主題周圍一圈，短時間內得以觀賞主題。另一則是進入中央基



圖十二 常態展—文化交流展示室平面圖及入口處

本展覽室後，可自由選擇五大主題其中之一，前進參觀，五大主題的背後各有關聯展覽室，為各大主題的延伸展示，可進一步選擇更加深入對主題的理解。並以實物資料為展示的核心，如以數月份的單位進行替換或經常變換展示主題，藉以常保新鮮感。

開館之際的業務觀察

典藏方面

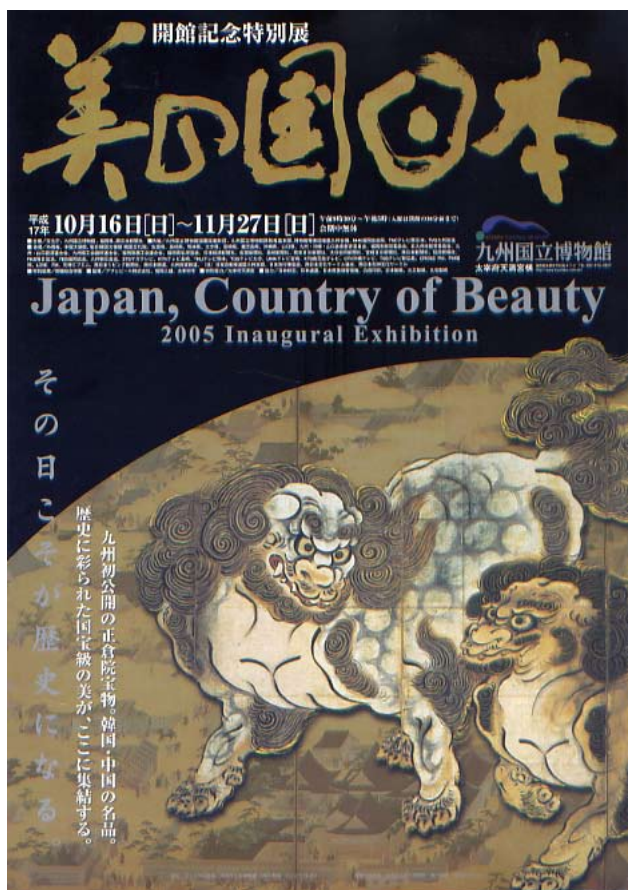
據悉，九博目前的藏品，除了部分是九州周圍地區的考古出土物（如九州歷史資料館轉移而來的）以及經費編列下新購藏的文物，當前最主要的展示文物來源卻是出自民間藏家的捐贈與寄存。開幕之際，有藏家田中丸及坂本五郎先生以捐贈及寄存的方式提供文物（前者約五百件，後者約二百—三百件）以為展品陳設。（圖十三）

由開幕時的展示文物看來，似與原先籌備展覽計劃中的預定展品，有著相當的差



圖十三 筆者於2005.9.14親見坂本先生押運第二批寄存文物（35件）抵達，並隨同該館人員進行簽收及調查、搬運、編號、攝影等入藏手續作業。

異。這是由於規劃之初的理想較高，當局原認為可得到國內其它各館等文化機構的襄助，所以規劃當初列入不少國寶級與重要文化財等文物。然而，在開幕的十月，正是日本各館舉辦秋季特展的時機，各館無不精銳盡出以吸引參觀民眾，因此難以外借鎮館之寶。加上九博本身經費編制等問題，初



開幕展海報

期對於文物的大量購藏也有難處，因而導致如此結果。

展覽與佈置方面

九博為開幕籌劃開館紀念特展，展覽名稱為「美の国日本」，展期為二〇〇五年十月十六日至十一月二七日，約四十天。除該館之館藏品外，有借展品來自國外的中國、韓國、澳洲、葡萄牙、美國

等五國。日本國內則借展自正倉院、東京國立博物館等計七十一處。展出件數計有一百二十二組件（一百二十六件），含借自正倉院十三件，並有其它國寶級文物七件，重要文化財文物三十件，陣容盛大。展覽場地位於九州國立博物館特別展示室。開館時間為每日上午九時三十分至下午十七時（閉館前三十分鐘停止



圖十五 仿法隆寺青瓷壺：此乃九博委託九州知名陶藝家島田幸一燒製之複製文物，筆者親見陶藝家帶來5件複製品供九博人員挑選。



圖十四 錦織琵琶套：仿自正倉院，據稱花費一年以上時間，另一織物則兩人合力花費年餘時間。

入場)。因是特展，按日本習慣需另外收費，入場券一般為一三〇〇日幣（團體折扣價一一〇〇），高中、大學生為一〇〇〇（八〇〇），國中、小學生：六〇〇（四〇〇），憑該券可免費參觀常設展（文化交流展）。

另，該常態展的館陳列室中，「遣唐使貨運船」單元中有一可觸摸式的展示，手法新穎，值得介紹。內容主要陳述遣唐使的歷史地位、留學僧（生）等逸事，展示物品均使用和原物（文物）相同的素材，並以古法技術加以複製完成。如錦織琵琶套（圖十四）與仿自奈良法隆寺著名的「丁香壺」均是。（圖十五）。現場佈置採借景式的布置，牆面繪有港灣代表博多灣。展廳隔為兩室，一為遣唐使帶來物，有玻璃容器、陶瓷器、錦織品、香木、經卷、經筒、藥物、鏡、書籍等。一為由日本帶往中國之物，置有絹、黃絲、真棉、水晶、瑪瑙、銀幣（和同開珍錢幣）、砂金、珍



圖十六 一樓兒童體驗中心-亞洲園(Asippa)

珠等，強調「文物交流」的意涵。該單元乃藉著可以親手觸摸遣唐使所運輸之貨物，讓參觀者親身體驗而理解遣唐使的意義。

教育推廣方面

1·兒童體驗中心—亞洲樂園 (Asippa) (圖十六)

此開放性的學習體驗區，專為兒童而設。場地寬約三百八十平方公尺，分為內外

兩廳。目的為透過市集，體驗亞洲諸國文化、美術工藝及歷史。外廳為廣場市集型態，面積約二百八十平方公尺。設定為七國（中國、日本、朝鮮、泰國、印尼、荷蘭、葡萄牙）單位，置有生活民俗用品、傳統服飾、面具等，可讓學童自由取得觸摸遊玩與穿戴。各物件選擇經過事先設計考量，有相互的關係可供比較認識。場地預定每次可讓三十位學童進入，有志工人居間協助。

內廳為藝術走廊，約有一百平方公尺。目的為體驗展示，讓學童理解博物館的意涵及相關工作，對象為國小中年級以上學童。內置複製文物，物品背後貼有標籤，參觀學童可依自己喜好，選擇喜愛之藝品，由標籤找到資料卡（如圖書館），再依之製作說明卡，然後將複製文物放置在空的展櫃中。展櫃型態如同陳列室。預計每次讓十位學童入內，二名志工從旁協助。訓練有七十名志工，配合參觀引導學童。

2·導覽手冊之編寫與發行

導覽手冊《Asiage》焦點著重在展示品關聯的文化交流史與展示主題的相關資訊。書中採用較多的照片說明，淺顯易懂，乍看之下有如一般雜誌（彷彿飛機中的機內雜誌）。

內容以貼近讀者切身生活體驗的方式來編寫。館方特意聘用外部的編輯者、作家和設計師來撰寫原稿。全書採全彩印刷，公布發行本數為五千本，事實上印刷了一萬本，半數放置市面流通販賣，另外的半數，乃為平抑市場流通存書的定價，由九博以原價購入，作為館方教育推廣、交換圖書等用途。除了上述導覽手冊，還出版了兩冊童書繪本配合開幕，一以南蠻屏風為主題，一以有田燒瓷器上的飛鳥為主題，在日本博物館界算是創舉。

由於編輯預算金額（一五〇〇萬日幣，包括各種宣傳單、繪本等）龐大，九博採取的是開放給廠商申請的方式。並從廠商是否理解九博的想法，是否能充分理解製作方

向，到預備採取如何的編輯製作方式等各個點面，經過書面選考以及面試挑選出眾多競爭業者中的佼佼者。書籍銷售額的百分之三歸入九州博物館所有。

3·導覽設施

引進最新的影像機器和攜帶式的資訊終端機、無線解說系統等，實行活用IT機器的導覽解說，又以影像和音響配合展示的空間，必要時也積極地

活用複製品和模型、影像資料等，使展示的主題容易了解、親近。此外，也引進了最新的多媒體技術來進行展覽解說，讓使用者能方便地得到文字、影像等的資訊，陳列室的說明卡儘量設限於最低限度。解說的語言，除日文以外，也設定英文，韓文，中文等。又，為促進聾啞殘障者之使用，亦設定可觸摸式、語音導覽、點字等的導覽說明。使用均為免



圖十七 日本能劇表演活動海報



圖十九 市內觀光步道上之宣傳旗幟



圖十八 太宰府車站開幕倒數計時器



圖二十 庫房雙層構造及測試器

費。

宣傳方面

九州的地方政府與財團，不但成立了博物館設置促進委員會積極推動宣傳，也藉由與電視、網路、報章刊物的宣傳，並舉辦多項演講活動、參觀工地、發表專題報告等活動，配合不同時節，號召民眾

參與。如一九九九年以「百年的夢」、二〇〇〇年提出「大家的博物館」、舉辦日韓交流二十週年紀念學術研討會，以及開幕前（二〇〇五年九月十七日）在天滿宮通往九博入口的廣場上舉辦盛大的「能劇」表演活動（圖十七）等活動，配合宣傳。

此外，該館整合了與週遭環境、觀光發展的社區文化商圈，從太宰府車站到博物館的途中，為整體化的觀光步道設計，並聯結原周遭的幾處古蹟寺宇，特意開發古意盎然的觀光商店街道。車站的開幕倒數計時（圖十八），道路、商店、同業之間旗幟的置放（圖十九），無不為展前宣傳留下深刻印象。

文物保護設施

九博對於其文物保護設施引以為傲，不論在設備或人才儲備上，投注諸多心血。該館以館藏品及九州地域文物為對象，進行科學的保存處理與修復，並提供相關設施給擁有傳



圖二二 保全監視系統



圖二一 牆角之蟑螂捕捉器

統技術之文物修復專家進行工作，十分重視文物的保存處理與修復技術。館內設有「裝潢師聯盟」機構，由日本國內十餘家知名業者聯合結成，主要負責進行書畫、古書籍文獻等平面的修復裝裱工作，目前有三入常駐。

該館除了外觀採雙層構造，庫房亦為雙層構造，以嚴密防護文物，即所謂「保溫瓶」式的設計。其中，庫房且有部分可開放由外觀視之透明視窗，玻璃為雙層，內為強度玻璃，外為防火玻璃，玻璃內外之間設置溫溼度等測試器（圖二十），設計獨特。

防蟲對策與調查

九博被包圍在福岡縣太宰府豐富綠色的森林之中，防止蟲害的對策，是館方員工們所重視的主要項目。由於館藏文物的材質不少是紙張、木材和絹布，深恐蟲害發生。與自然共棲，一向是九博的目標，因此專家們絞盡腦汁設法如何不使用藥劑的蟲害驅除法。筆

者參訪之際，曾見館內角落放置蟑螂捕捉器（圖二一），以進行調查何種蟲類之出現與來源。

據言，經初步調查所見最多的是一種甲殼類的團子蟲，除此之外也偶見有蜈蚣、蟋蟀等。館方在循線觀察下，發現蟲類的侵入口為正門入口及緊急逃生門，是經由門的軌道隙縫而進入，甚至曾發現有深人到館內三十公尺處的情形。如前述九博所用的是氣壓雙層門，開關時空氣會往外流動，藉以推壓灰塵及蟲類。此外，由於蟲類在夜間有聚紫外線光性，因此該館主要是採用抑止紫外線的照明，藉以防範。然而，還是不能完全隔離蟲類的入侵，目前還在深入繼續研究對策中。

安全系統

該館進出人員及周邊安全維護管理採雇請保全公司方式（圖二二）。內部庫房進出等則幾乎已經完全電子化。連庫房內文物的管理都擬定走向電

子條碼管理，日後對於文物進出庫房、展場甚或館外出借、送修紀錄及所在位置等，均能立即明瞭。另外，餐廳位置不與展館相連，設於館外的空間，亦為安全考量。

在文物搬運顧慮上，設有卡車專用出入口於二樓。分為車輛進出（圖二三）及卸貨出入口（圖二四）兩道鐵捲門，



圖二三 車輛進出口（外）



圖二四 卸貨出入口（內）

可控制不同時間開放，加以安全管理。當停車場內一氧化碳濃度未恢復正常時，卸貨出入口鐵捲門即不開啟。其卸貨空間寬為十三・四公尺，高五・三公公尺，深十三・八公尺。文物搬運專用電梯有二座，一為承重五噸（寬三公公尺、深五公尺、高三・八公尺），另一則承重三噸（寬二・五公尺、深

四公尺、高二・五公尺）。

結語

博物館是一個文化傳承的重要機構，是一開放性的場域，注重與社會大眾互動的關係，也不斷地接受來自社會的回應。尤其在籌設發展的過程中，如何讓社會大眾認同博物館建館的價值與將來要走的方向，是先期規劃中重大的事項，也會深深影響日後該館的經營發展。日本九州國立博物館的設置，是經過了長期的計劃與推動，從地方到中央一起攜手努力，結合了地方的民意需求與專業性考量而達成的結果，該館以亞洲文化作為發展的主軸，與故宮南部院區於地緣、背景上有所近似，或有借鑑之處。目前南部院區計畫正積極地朝既有設定目標執行、前進，各項相關配合細節的實施，或許因為時程的關係或因執行成效尚未具體呈現，引起朝野各界與國內外同行的注目與關心，克服困境，迎頭趕上，是大家共同的期待。

