

# 建立特色 永續發展

周功鑫

## 國立故宮博物院南部院區的思考

國立故宮博物院南分院自二〇〇一年由中央提出，二〇〇三年確定落腳嘉義縣太保市，前後七年來，建與不建、選址原由、未來定位、如何永續經營等等，議論紛紛，故宮承受著排山倒海而來的各方壓力。然而在紛紛擾擾間，故宮的研究與策展團隊仍努力向前，為嘉義縣民推出了一次又一次的文化饗宴。二〇〇四年一至三月策劃了「異國風情—亞洲文物特展」；二〇〇五年十月舉辦「清代帝王文物展」；二〇〇八年十月再度推出「探索亞洲—故宮南院首部曲」特展等。這個展覽以「生命指南—亞洲的經典」、「法輪常轉—亞洲的佛教造像」、「生命之樹—亞洲織品」、「流動美學—亞洲青花瓷」、「品茶之道—亞洲茶文化」、「西潮下的文化與藝術」等六個單元，呈現豐富的亞洲元素，見證了亞洲民族文化的交流與融合。「故宮南院首部曲」即將於十月二十四日在嘉義縣表演藝術中心展出，本期《月刊》再度以亞洲為題，邀集了十篇文章，並於嘉義開展前訪問了周功鑫院長，以下是周院長對故宮南院如何永續經營的一些思考，也正朝這方向積極規劃發展中。——編者

### 建立特色——亞洲博物館

博物館的永續發展，建立在自我的特色上，有特色才能與其他博物館有所區隔，方才

能獲得發展。台灣地區公私立博物館林立，其中不乏與故宮性質相同或相類似者，如國立歷史博物館等。因此，故宮南



嘉義縣陳明文縣長（右）與周功鑫院長簽訂「探索亞洲—故宮南院首部曲」特展合約（林珍晴攝）



周功鑫院長於「探索亞洲—故宮南院首部曲」特展簽約記者會上致詞（林珍晴攝）

院若單純的以「故宮分院」為經營方向，觀眾又何必跑到嘉義看故宮，參觀台北故宮本院便足夠了。若說是為了方便嘉義或南部觀眾，這樣設定觀眾群就太狹隘了，因此，如何能讓故宮南院晉身為國際頂級博物館為本人回院後一再思索的問題，如何讓故宮南院具備吸引全國民眾甚至國際觀眾的能量，令參觀者看罷了台北故宮仍然想去嘉義分院參觀，旅遊業者安排觀光路線必將故宮博物院與南分院同時列入行程。觀賞者踴躍，博物館方能得到永續發展，也才可能帶動地方觀光。在這樣的思維下，故宮南院必須要有台北故宮的光環又能擺脫其陰影，創造自己的特色。結合亞洲藝術與本土文化產業，不失是一個很好的發展方向。

臺灣是亞洲的一部分，位處東南亞進入東亞的樞紐位置，但大多數的臺灣民眾對亞洲不熟悉，對亞洲文化更是陌生，時到今日台灣並沒有一

個亞洲博物館。為台灣打造一座有特色的亞洲博物館是有其必要的。因此，我們將故宮南院設定為亞洲博物館，並著手研究，開啟一扇從故宮通向亞洲的門，擬定了亞洲經典、亞

洲宗教、亞洲青花、亞洲茶文化、亞洲織品、亞洲兵器等六個專題進行研究，策劃展覽。「探索亞洲——故宮南院首部曲」便是故宮南院初試啼聲的展覽。目前故宮博物院除了啟

動各子題的亞洲研究外，並逐年編列預算，有計畫地搜購亞洲文物，累積亞洲藏品，為南院開幕展預作準備；同時也展開了一系列的教育活動，例如與法國遠東學院合作，敦聘該



十七世紀末至十八世紀 日本 青花五彩花卉十方蓋碗 國立故宮博物院藏



明 萬曆 青花梵文蓮花盤 國立故宮博物院藏



十七世紀 德國南部 雕木多層高足套盃 國立故宮博物院藏



十二世紀 印度 青銅女神杜爾伽 國立故宮博物院藏

國資深的亞洲專家來院作專題演講，舉辦學術研討會，並派遣本院同仁參訪法國遠東學院在東南亞的工作站，為南院儲備亞洲文化研究人才。

然而，在七十公頃的土地上單建一座亞洲博物館，顯見薄弱，其吸引力甚為有限，如何吸引全國民眾以及各國觀光客前來，是我們要進一步思索

的問題。

### 永續經營－ 亞洲文化園區

為了讓更多的民眾願意來到南院，除了籌建一座的亞洲文物博物館外，博物館七十公頃的土地也必須配套發展，規劃一處有吸引力、人人想來的園區是刻不容緩的事。目前

故宮已朝「亞洲文化園區」著手構想，結合嘉義當地產業、本土文化、亞洲博物館、主題樂園、劇場、文化創意、旅宿業等等，經營一座多元的亞洲文化園區，以《西遊記》為主題，發展出近似迪斯尼樂園的主題樂園，邀請國內外影劇國際大師參與合作，將亞洲文化園區的構想付諸實現。《西遊記》是亞洲人的故事，三藏取經橫越了中土、烏斯藏、尼泊爾等地到達印度，將發源於印度的佛教，從南亞傳到中土達於東亞的日本、韓國，一條亞洲文化的傳播路線，隨著三藏法師與孫行者翻越萬里，這樣文化背景的故事，妥善規劃與經營必能感動亞洲人，在亞洲熱的廿一世紀裡，也必然能吸引世界各國人士。亞洲文化園區若果能交由如此傑出的國際團隊規畫、設計與製作，以複合經濟體的方式經營，將為臺灣創造台北故宮以外的另一個國際文化觀光景點。



嘉義縣政府及本院工作人員陪同周功鑫院長巡視南院工地（林珍湄攝）



周功鑫院長（右）與黃永泰副院長（左中）於南院願景館聽取南院建築簡報（林珍湄攝）

## 博物館與嘉義縣

近二、三十年來，博物館成功地帶動城市再生的例子極多，最著名的是西班牙的「畢爾包奇蹟」（Bilbao miracle）。畢爾包原是西班牙巴斯克地區一座默默無聞、積弱不振的重工業城市，一九九七年因古根漢美術館

在此地建立新館而聲名鵲起，博物館建築成為當地的新地標，除西班牙民眾外，也吸引著全世界的藝術愛好者與觀光客前來欣賞，一座已經沒落的城市因而得到再生，帶動的文化觀光產值無法計算，是一個相當成功的案例。然而，畢爾包市的成功不是

偶然的，西班牙曾孕育出維拉斯奎茲（Diego Velazquez, 1599-1660）、哥雅（Francisco de Goya, 1746-1828）、米羅（Joan Miro, 1893-1983）、畢加索（Pablo Picasso, 1881-1973）、達利（Salvador Dali, 1904-1989）等偉大的藝術家，國民具有高度的藝術素養，也擁有廣大愛好當代藝術的群眾，自然具有「博物館造城」的潛力，因此「畢爾包古根漢效應」（Guggenheim effect）是有其成功的背景的。當「故宮南院亞洲博物館」出現之際，是否能產生「太保故宮效應」，就很難說了。由於我們的教育關係，無可諱言的是我們美學教育較弱，單憑一座好的博物館並不能帶動地方，這是我將「亞洲博物館」擴大為「亞洲文化園區」的原由，希望以主題樂園的形式，帶動地方產業，讓產業博物館化，例如在園區裡引進阿里山與玉山的高山茶，營造亞洲的茶文化區，帶動嘉義茶產



清 乾隆 銅胎銀嵌鍍金龍紋把壺 國立故宮博物院藏

業進一步提升，創造「太保奇蹟」，為國家打造另一個文化觀光景點。

### 結語

總之，無論故宮南院未來的發展如何，是附屬於故宮

的分院，或是一個獨立的亞洲文化園區，最重要的問題仍在它是否能永續發展，這要靠故宮博物院既有的專業知能和經驗，通過國際團隊的參與及嘉義縣政府的支援，才可能共創奇蹟。再者，從觀光的角度來看，台灣物產豐富、文化多元、風土民情淳樸，亞洲文化園區設置就是為了充分發展地方特色，帶動南部的經濟繁榮、平衡城鄉的差距。

十月二十四日在嘉義縣表演藝術中心舉辦的「探索亞洲—故宮南院首部曲」特展，主要是讓當地的民眾瞭解故宮南院小組現階段的研究成果；就長遠而言，除了繼續研究策展外，工程營建、籌組設計團隊、行銷、宣傳、教育活動、培養博物館專業人才等等，都陸續推動中，二〇一二年「南分院亞洲博物館」開館是可以期待的；而「亞洲文化園區」的構想，更是為南分院永續經營所擬定的方向。■