

睥睨古今 卓爾不群

馮明珠

清高宗的藝術品味

十全乾隆 勤學好問 稽古右文 鑑賞創新
幾暇怡情 吟詠春風 睥睨古今 卓爾不群

十全乾隆—清高宗的藝術品味

二〇一一年十月「康熙大帝與太陽王路易十四—中法藝術文化的交會」特展甫開展，觀眾即向周前院長功鑫建議：二〇〇九年既辦了「雍正—清世宗文物大展」，今年又推出康熙，何不再舉辦乾隆大展？這是「十全乾隆—清高宗的藝術品味」特展呈現的緣由。或許有人疑惑，康熙乾隆三朝應順序策展，本院為何跳躍前進？其實不然，本院在二〇〇二年十月首先推出「乾隆皇帝的文化大業」，其後各大博物館也陸續以乾隆

朝文物為核心策展。二〇〇八年本院決定繼「乾隆文化大業」後以雍正為題策劃大型展覽，期間因緣契合，兩岸關係改善，興起向北京故宮商借雍正皇帝肖像的念頭，因而開啓了兩岸故宮合作交流，成功地推出「雍正—清世宗文物大展」，並舉辦第一屆兩岸故宮學術討論會：「為君難—清世宗其人其事及其時代」。二〇〇九年三處策展同仁順序構思策劃康熙朝大型展覽，由於周前院長是研究中法文化交流學者，因而促成「康熙大帝與太陽王路易十四」特展。觀眾的建

議，周前院長聽進去了，囑我率三處同仁以乾隆的藝術成就為題再策展覽。經過兩年多的努力，「十全乾隆—清高宗的藝術品味」終於在十月



《乾隆皇帝的文化大業》展覽圖錄
國立故宮博物院出版，2002。

十全乾隆

清高宗的藝術品味

The All Complete Qianlong:
the Aesthetic Tastes of the Qing Emperor Gaozong





清 乾隆 弘曆觀月圖 北京故宮博物院藏

與文化，他曾傾倒於來自回疆的痕迹都斯坦玉器、西藏的藏傳法器以及西洋各式新奇工藝、水法建築及銅版印刷等；甚至動員全國官員為他訪查所有境域內的少數民族及境外所知世界各國人民，繪下他們的容貌，載錄他們的風俗民情；這種敞開心扉，認識各族群的做法，奠定乾隆皇帝藝術品味廣納異域的多元色彩。他雄心萬丈，不僅表現在治國理念與開疆拓土上，也呈現在文化藝術的整理與創新製作上。他將宮中所有收藏編目整理、考證校異、鑑賞品第、裝幀典藏，堆疊深化了他的鑑賞功力，並持續轉化修

正他的美學觀點，且反映在他監造的宮廷藝術製作中，實踐於他幾暇怡情的生活裡。乾隆皇帝喜歡遊歷，據統計在位六十年有超過二分之一的時間巡幸在外，他六度南巡，迷倒於江南風光與園林建築，於是移天縮地，引水造園，成就了皇家園林建築藝術。總之，乾隆皇帝得天獨厚，處於國家大致承平且西風東漸的十八世紀，坐擁前所未有的國家版圖及豐富的皇室收藏，他是雄才大略的君王，也是位人文素養深厚的藝文愛好者；他貴為天子，擁有絕對權力、財力、物力與人力，讓他悠遊於藝術天地間，成為

前無古人後無來者偉大的收藏家、鑑賞家、藝術創作主導者、園林建築設計者及生活藝術實踐者，格局恢宏地掀起乾隆「潮」，也為乾隆時代的藝術創作烙下深刻印記，影響迄今。

經過兩年多的搜羅爬梳、研究歸納及意見調查，將展覽題目定為：「十全乾隆——清高宗的藝術品味」，彰顯清高宗不但治國理念與版圖上追求「十全」，在藝術品味上也強調多元完美。展覽分三單元，第一單元「品味養成」，從「教養」與「環境」切入，探索乾隆皇帝藝術品味成因；第二單元「鑑藏製作」，以「整理編目」、「品評鑑賞」及「仿製創新」呈現乾隆皇帝傲視古今獨特的審美觀與帝王品味，具體而有系統展現乾隆朝的藝術製作中；第三單元「生活藝術」，從「遊歷」與「怡情樂志」看乾隆皇帝如何將他對藝術的追求實踐在他的幾暇生活中。為了能完整詮釋展覽主軸，除了精選本院典藏外，特別向北京故宮博物院商借四十五件文物共襄盛舉，為兩岸故宮合作再添新猷。

八日與觀眾見面。

二〇〇一至二〇一二年間，以乾隆皇帝為題的大型展覽，除本院的「乾隆皇帝的文化大業」外，尚有愛丁堡蘇格蘭國家博物館「乾隆皇帝——來自紫禁城的珍寶」(The Qianlong Emperor: Treasures from the Forbidden



自2002~2012年包括本院策劃的「乾隆皇帝的文化大業」，共有六個以乾隆朝為主的展覽。

City, 2002)、澳門藝術博物館「懷抱古今——乾隆皇帝文化生活藝術展」(Vivencias do Imperador Qian Long: The Life of Emperor Qian Long, 2002-2003)、芝加哥菲爾德自然歷史博物館與德州達拉斯藝術博物館「紫禁城的瑰寶——乾隆盛世展」(Splendors of China's Forbidden City: the Glorious Reign of Emperor Qianlong, 2004)、紐約大都會藝術博物館「皇家樂園——紫禁城珍品展」(The Emperor's Private Paradise: Treasures from the Forbidden City, 2011)及香港藝術館「頤養謝塵喧——乾隆皇帝的秘密花園」(A Lofly Retreat from the Red Dust: the Secret Garden of Emperor Qianlong, 2012)等五展，因此如何策劃一個與眾不同的乾隆展是頗費思量的。於是包括周院長及本人組成的策展團隊，展開密集討論，最後定格在探究乾隆皇帝多元而豐富的藝術品味。

某人的藝術品味。因此策展團隊決定從乾隆皇帝說過的話、寫下的詩文題跋批論銘款印記、欽定的各類藝術文化書籍圖錄、鑑製的各類器物畫作法帖等，從乾隆皇帝直接留下的痕跡，探索他的藝術品味。蒐羅之始，策展團隊分三組尋覓線索，圖書文獻處負責翻閱《清高宗御製詩文集》、《乾隆朝宮中檔奏摺》與《大清高宗純皇帝實錄》等；書畫處負責查閱《石渠寶笈》、《秘殿珠林》及檢視院藏畫作中之題跋印記等；器物處則從《造辦處各作成做活計清檔》及各類器物銘款裝幀著手，但凡乾隆對藝事有所敘述、吟詠、詮釋、鑑賞、評論、考證、旨意、垂詢等，均一一摘錄，編輯成「清高宗乾隆皇帝藝文活動年表」，通過分析與歸納，探索乾隆皇帝雄視古今，卓爾不群的藝術品味。

所有的記載都顯示乾隆皇帝聰明天縱，記憶力超強，在三位經學名儒帝師的啟蒙下，扎下深厚的漢文化根基。他是位滿族天子，能夠敞開胸襟接納多元文化，除滿漢語及滿漢文化外，他學習蒙古、維吾爾及唐古特語



「乾隆的春曉慶典」，發想自明仇英〈漢宮春曉〉。光助大房提供



「乾隆潮—新媒體藝術展」單元一：時空洞 光助大房提供



「乾隆潮—新媒體藝術展」海報 光助大房提供

展。策展團隊光助大房認為：乾隆皇帝對收藏的嗜好、對藏品的評鑑以及引領開創風格的藝術製作，以現代觀點詮釋可謂之「潮」。既然是「潮」，那該如何以「潮」策劃一場嶄新的新媒體藝術展？策展團隊最後的規劃是抽離君王與庶民的階級概念，不談歷史上的乾隆，而大膽讓蘊含有「帝王品味」的乾隆朝文物與現代「通俗文化」做一場跨時空的對話，透過街頭藝術、角色扮演、唱盤騎士 (Disc Jockey)、卡漫 (Anime)

(Manga)、公仔、電音、前衛時尚 (Avant-Garde Fashion) 及電玩等手法呈現展覽主題，辯證個人藝術品味與文化現象間的微妙關係。歷史上乾隆皇帝的藝術收藏貫穿古今，橫跨東西，展覽將「歷史」上的乾隆朝與觀眾身處的「當代」，以虛擬的平行時空搭起互通橋樑，陳列在展廳中與觀眾互動。

「乾隆潮—新媒體藝術展」共分六區，首先穿過以謝遂〈皇清職貢圖〉與〈乾隆肖像〉構成的「時空

乾隆潮—新媒體藝術展

近年來本院籌備大展的同時，教育展資處也一定配合策劃新媒體數位展演或拍攝影片，「十全乾隆—清高宗的藝術品味」也不例外，除向北京故宮博物院商借「倦勤齋3D重現影片」在展場播放，讓觀眾欣賞到乾隆皇帝為禪位後生活籌建之「花

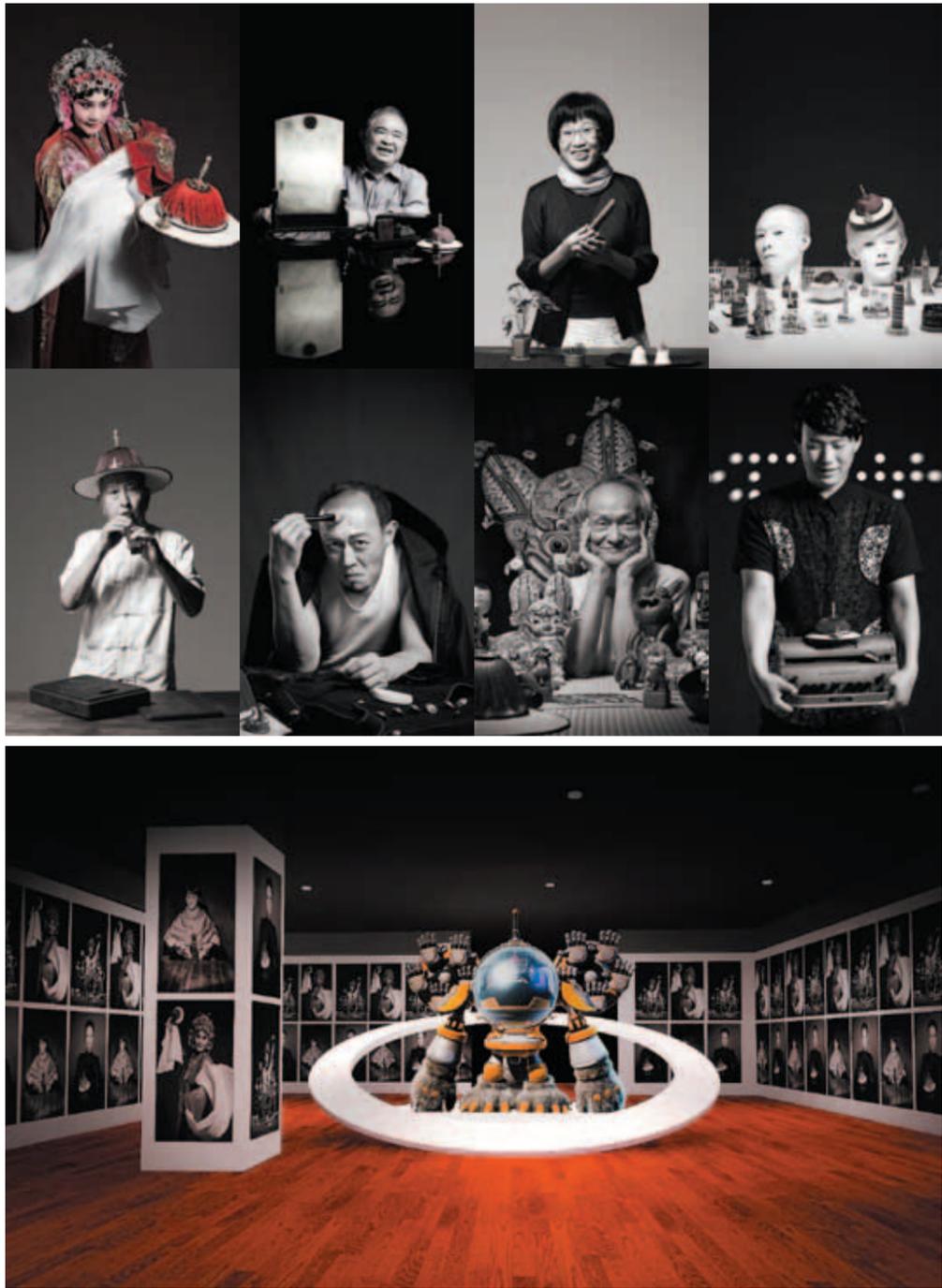
團錦簇、小巧玲瓏、變化萬端」的宮闕外；本院特別以「故宮領航—新媒體藝術示範展演計畫」得到科發基金補助，與資訊工業策進會共同策劃了「乾隆潮—新媒體藝術展」、「乾隆潮微電影」、「光乾隆—光動畫舞蹈」及「光影成詩話乾隆—文字光雕」，將於十月八日同步展出及公布，其中最值得推介的是新媒體藝術



「乾隆潮—新媒體藝術展」單元二：乾隆的奇異山水 光助大房提供



「乾隆潮—新媒體藝術展」單元三：乾隆的春曉慶典 光助大房提供



「乾隆潮—新媒體藝術展」單元六：人人都是乾隆 光助大房提供
 上排左起依序為豫劇演員王海玲、五洲製藥董事長吳先旺、茶文化傳播者廖寶秀、主持人浩角翔起、鄉野傳奇小說家司馬中原、舞台劇演員金士傑、漢聲雜誌創辦人黃永松、歌手蕭煌奇。

詮釋。最後，感謝協助簽約借展的廣達文教基金會、贊助運輸的長榮航空公司、贊助保險的多朋公司，以及協

助兩岸交流的臺灣中小企業銀行、五洲製藥公司、金門酒廠、鳳凰衛視及松山奉天宮等，沒有你們的襄助，

「十全乾隆—清高宗的藝術品味」是無法呈現的。
 作者為國立故宮博物院院長

洞」，這是前往乾隆文物奇幻世界的通道；接著踏入以琺瑯彩瓷設計的「乾隆的奇異山水」，觀眾悠遊其中，透過互動，剖析觀者自我的藝術品味；穿越奇異山水，是一座以乾隆典藏明仇英〈漢宮春曉圖〉為文本設計的虛擬城市——「乾隆的春曉慶典」，通過人體動態感知系統，觀眾將參與慶典活動，在城市中可能巧遇

另一位與你一樣墜入奇幻世界的觀眾；接著「乾隆的小宇宙」多寶格展示櫥窗出現眼前，九位不同領域的藝術家以乾隆文物發想，創作出全新的當代藝術；參觀的盡頭，一座以「仿生性概念」設計的巨型機械人——「十全乾隆」聳立眼前，十隻手掌可三百六十度轉動，具體呈現乾隆追求完美多元的品味，策展人通過圖像辨識系統與數位導航系統，讓觀眾與「十全乾隆」互動；而環顧四周則是「人人都是乾隆」的攝影作品。
 「乾隆潮—新媒體藝術展」以年輕人喜愛的動漫、詼諧、搞怪與創意等手法，結合人體動態追蹤感知系統、非接觸色彩感知系統、圖像辨識擴增實境及人臉立體偵測技術等科技與當代創意結合，對乾隆皇帝的藝術品味進行新詮釋與再創作。資策會領軍的光助大房，便是由一群年輕劇場科技藝術工作者組成，經過與本院策展團隊近一年的碰撞與溝通，終於以「潮」來詮釋乾隆皇帝。他是一位很「潮」的君主，也帶動了乾隆時代的「潮流」，為乾隆藝術品味烙下「潮」字印記；更值得推介的是策展

團隊傳達了他們策展的中心思想：在資訊網路發達的當代，人人均享有閱讀、鑑賞、詮釋及創作權，只要您「勤學好問」、「稽古右文」（兩枚清高宗閒章），就有機會成為乾隆；看來他們已化身為當代「乾隆」，以新媒體藝術詮釋乾隆皇帝的藝術品味，並將古今對話的成果，呈現在觀眾面前。
結語
 「十全乾隆—清高宗的藝術品味」經過兩年多的籌備，即將於十月八日正式開展，首先要感謝由何副院長傳馨領軍的策展團隊，包括器物處的余佩瑾、張麗端、陳慧霞，書畫處邱士華、吳誦芬，圖書文獻處鄭永昌、許媛婷以及教育展資處謝俊科、吳紹群、林姿吟等同仁，除了盡心策劃出一個與前不同的乾隆大展，也謝謝他們努力與科技及當代藝術創作者溝通，完成「故宮領航—新媒體藝術示範展演」；再者，我要特別感謝北京故宮博物院再度慷慨地借出四十五件文物及「倦勤齋3D重現影片」並為借展文物撰寫說明，完備了對展覽的



「乾隆潮—新媒體藝術展」單元五：十全乾隆 光助大房提供

「十全乾隆」聳立眼前，十隻手掌可三百六十度轉動，具體呈現乾隆追求完美多元的品味，策展人通過圖像辨識系統與數位導航系統，讓觀眾與「十全乾隆」互動；而環顧四周則是「人人都是乾隆」的攝影作品。
 「乾隆潮—新媒體藝術展」以年輕人喜愛的動漫、詼諧、搞怪與創意等手法，結合人體動態追蹤感知系統、非接觸色彩感知系統、圖像辨識擴增實境及人臉立體偵測技術等科技與當代創意結合，對乾隆皇帝的藝術品味進行新詮釋與再創作。資策會領軍的光助大房，便是由一群年輕劇場科技藝術工作者組成，經過與本院策展團隊近一年的碰撞與溝通，終於以「潮」來詮釋乾隆皇帝。他是一位很「潮」的君主，也帶動了乾隆時代的「潮流」，為乾隆藝術品味烙下「潮」字印記；更值得推介的是策展