

# 回顧與前瞻—— 《故宮文物月刊》與 518 國際博物館日

■ 林慧嫻

國際博物館協會（International Council of Museums，簡稱 ICOM）自 1977 年開始，串連博物館界於每年的 5 月 18 日共同舉辦各類創意活動，並將此日定名為「國際博物館日」（International Museum Day，簡稱 IMD），以彰顯博物館在現代社會的價值，增進與各類觀眾或非觀眾的接觸，及提昇博物館與時俱進、與當代社會議題對話的意識與作為。<sup>1</sup> 在多年呼籲下，參與的國家與博物館益多，舉辦的活動也更富創意與多元，5 月 18 日也早已成為每年博物館界互相連結與應援的盛會。

## 前言

自 2000 年始，臺灣博物館界也由中華民國博物館學會發起，以團隊的力量共同加入 IMD 活動的串連，博物館以提供門票優惠、舉辦論壇、教育活動等方式回應當年 IMD 主題，各館舍各自設計符合其館藏、博物館使命與政策，並彰顯當年主題的活動，與國際博物館社群同步，共同推廣 IMD。<sup>2</sup> 國立故宮博物院（以下簡稱故宮）自 2008 年始，除每年響應 IMD 免費參觀之外，也舉辦各類豐富活動，而《故宮文物月刊》（以下簡稱月刊）則自 2018 年開始規劃專輯，固定於每年的 5 月號探討當年 IMD 主題並蒐集各國博物館實踐案例。此外，因近十年月刊專輯的規劃主題益趨多元，除收錄文物研究、策展相關內容，也逐漸擴及文物保存修復、教育推廣、數位與文創發展等博物館運作的各種面相，並涵蓋 ICOM 等國際博物館專業社群近年倡議的關鍵議題之討論與實踐。所以除月刊每年 5 月號的「518 國際博物館日專

輯」（簡稱 518 專輯），此類文章部分也發表於月刊之其他期數，集體呈現本院與國際博物館社群同步，全方位邁向博物館專業運作的不懈努力。本文以 2018 至 2024 年月刊 518 專輯對於歷年 IMD 主題的探討，兼及其他期數中故宮同仁將這些關鍵議題融入日常業務的案例分享，呈現近年故宮如何在各項業務上，包含期刊論文的發表，回應博物館專業社群的呼籲。

檢視表一，2018 至 2024 年的 IMD 主題包括了超連結、新觀眾社群、文化樞紐、傳統、未來、平權、多元、包容、復甦、新象、力量、永續、健康福祉、教育、研究等關鍵字，反映博物館社群在這 7 年中反覆探討、辯證與在實務中實踐的博物館核心價值。下文將之分類為科技運用與網路社群、平權共融與連結在地、永續發展三大類，並以故宮同仁在月刊中發表之部分文章為例，<sup>3</sup> 初探故宮如何藉由實踐這些博物館核心價值，呼應博物館專業社群，及與當代社會互動。

## 科技運用與網路社群

以 2018 年 IMD 主題「超連結博物館：新方法·新公眾」（Hyperconnected Museums: New Approaches, New publics）中的「超連結」為例，該主題之部分目的是回應網路、手機、社群媒體的普及化，而呼籲博物館需以新的方式連結科技世代觀眾，月刊 518 專輯即以專文探討博物館界以手機 App、多媒體展示設施等新科技運用，與觀眾建立參觀前、中、後階段的連結，及以手機 App 為個人打造迅速回應的線上連結，打破博物館過往傳遞訊息時的傳統、單向、不即時、無法專為個人打造的侷限，以訴求年輕世代偏好即時回應的資訊近用方式。<sup>4</sup>2019 年 IMD 主題「博物館作為文化樞紐：傳統的未來」（Museums as Cultural Hubs: the Future of Tradition），同樣呼籲博物館除立基於典藏展覽教育等傳統功能，也需轉型為強調互動性、社群導向、靈活、彈性，能夠充分運用新科技與社群媒體，以扮演社區的「文化樞紐」，成為與當代觀眾共創多元互動經驗的文化機構。而 2022 年的 IMD 主題「博物館的力量」（The Power of Museums）強調的三種力量中，也包括「數位創新及近用的力量」，鼓勵博物館採用創

新科技，協助觀眾近用博物館的豐沛資源。綜上，連續數年的 IMD 主題一再呼籲博物館運用新興科技，跨出傳統的模式與慣性，勇敢創新，以因應新時代的挑戰。

而故宮運用新興科技與各類網路平臺、社群媒體的實踐案例，則可見於月刊刊載的其他多篇文章。例如故宮南院小編撰寫的網路社群經營實務探討，陳述故宮如何利用網路落實文化平權，並藉社群開拓觀眾群體。而各項新媒體科技的運用，包括以「虛擬實境」（Virtual Reality, VR）（圖 1）與「擴增實境」（Augmented Reality, AR）創造虛實整合的參觀經驗與美學；



圖 1 以 VR 體驗《鵲華秋色》中遊河的畫面 取自《國立故宮博物院》官網「再現傳奇——VR 藝術體驗特展」網頁：<https://theme.npm.edu.tw/exh107/VRart/>，檢索日期：2025 年 3 月 19 日。

表一 2018 ~ 2024 年 IMD 主題

作者整理

2024	博物館致力於教育和研究（Museums for Education and Research）
2023	博物館、永續性與健康福祉（Museums, Sustainability and Wellbeing）
2022	博物館的力量（The Power of Museums）
2021	博物館的未來：復甦與新象（The Future of Museums: Recover and Reimagine）
2020	博物館平權：多元與包容（Museums for equality: Diversity and Inclusion）
2019	博物館作為文化樞紐：傳統的未來（Museums as Cultural Hubs: The Future of Tradition）
2018	超連結博物館：新方法·新公眾（Hyperconnected Museums: New Approaches, New Publics）

資料來源：歷年 IMD 主題之中文翻譯及說明，參見《博物之島》「歷年 518 回顧」網頁：<https://museums.moc.gov.tw/MuseumDay?year=2024>，檢索日期：2025 年 3 月 14 日。

為呼應故宮自 2016 年開始開放館內拍照的政策，及觀眾在博物館自拍的新風潮，因而策劃融入「拍照共享」經驗的數位展覽（圖 2）；營造具備「沉浸式劇場」效果的沉浸式展覽體驗（圖 3、4）；利用互動裝置，攜手在地觀眾共述

地方歷史；與博物館社群合作以數位展覽呈現「臺灣意象」（圖 5）；或藉由網路傳播，與「宅文化」，亦即網路動漫文化對話（圖 6），以發展新的觀眾參觀經驗並開拓觀眾群體；及呼應時下「聲音經濟」（Voice Economy）之盛行，



圖 2 鼓勵拍照共享的「故宮魔幻山水歷險展」 數位資訊室提供



圖 3 「沉浸故宮數位展——四季行旅」 數位資訊室提供

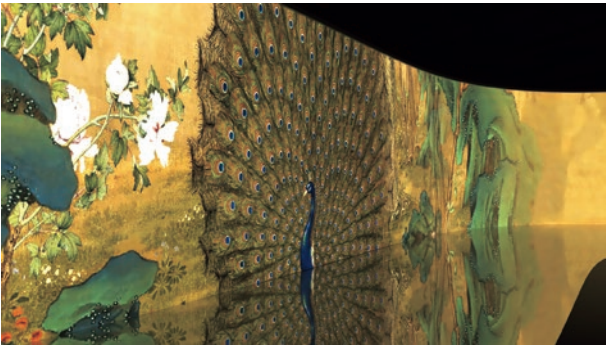


圖 4 沉浸故宮數位展展件 數位資訊室提供



圖 5 「臺灣意象」展中的乾隆臺灣地圖互動展件 數位資訊室提供



圖 6 南宮學院角色人物 南院處提供

利用快速成長的 Podcast（播客）數位載體傳播博物館資訊，大幅增加觸及範圍的努力等。<sup>5</sup> 以上所舉僅為部分案例之討論，但已足以顯示故宮積極運用新科技及社群媒體，並藉新興網路平臺邁入動漫文化、聲音傳播等嶄新領域，

以不斷求新求變，持續開拓觀眾群體，也與觀眾產生更豐富多元的連結。

## 平權共融與連結在地

2018 年 IMD 主題中的關鍵字「超連結」，除了意指運用科技及社群媒體與觀眾連結，也同時呼籲博物館增進與在地社群，特別是「低度參與觀眾」之連結。2019 年的 IMD 主題同樣鼓勵博物館直面當代社會議題，並攜手在地社群，回應全球共同面臨的危機與衝突，共同營造共榮與永續的未來。2020 年 IMD 主題接續以「博物館平權：多元與包容」（Museums for Equality: Diversity and Inclusion），提醒博物館是改變社會的媒介，也是深受觀眾信任的機構，應積極參與現代社會各種政治、社會、文化議題的討論與辯證，並催化社會正義，弭平因種族、性別／性傾向、身份認同、財經背景、身心狀況等引致的差別待遇，以實際的作為帶動具體改變。以上是 ICOM 以連續三年的 IMD 主題，強調平權（access）、共融（inclusion）、與連結在地，是博物館不應忽視的責任。

月刊 518 專輯連續數年皆以專文介紹博物館的平權與共融業務，包括博物館以內部培訓提升共識，以及研究與展示長期被邊緣化或隱蔽的歷史等案例。<sup>6</sup> 故宮對平權業務的實踐多元而豐富，近年各期月刊發表之文章中亦多所著墨，例如故宮為幼齡、樂齡／高齡、新住民（圖 7）、特殊需求觀眾等特別設計活動與展具（圖 8、9），以近用博物館資源的個案分享。<sup>7</sup> 本文所舉僅為部分案例之討論，但已足見故宮在教育活動中為弭平年齡、身心狀態、族群、國籍等各種差異投注的心力。月刊討論案例中還包括策展面向的實踐，以邀請公眾共同建構「公共史學」的方式，連結在地的學術／教育機



圖7 新住民在本院教育活動擔任分享者與教學者，與學員分享家鄉的傳統童玩。 作者攝



圖8 V&A 美術館以典藏真品搭配點字說明及浮凸的龍紋紋飾提供觸覺體驗 作者攝



圖9 故宮南院常設展廳的觸摸物件 南院處提供

構、博物館與原住民社群，重新解構、詮釋清代歷史檔案中有關臺灣原住民（圖 10）與清代公主之敘事，並因此與在地的教育機構、原住民社群、觀眾建立全新的關係。<sup>8</sup>

2020 年新冠肺炎爆發，疫情衝擊中暴露出因為貧富差距、族群、性別、身心狀態等差異，及因為醫療、經濟資源分配不均而造成的不平等；疫情前後的「#MeToo」（「我也是」）、「Black Lives Matter」（「黑人生命，不容踐踏」）運動針對性別與種族歧視的抗爭，更使平權與共融成為促進社會共榮共好的當務之急。2021 年的 IMD 主題以「博物館的未來：復甦與新象」（The Future of Museums: Recover and Reimagine）為主題，邀請博物館界為疫後的重生投注心力，並與觀眾共同探討此時社會、經濟及環境面臨的巨大挑戰。<sup>9</sup> 月刊 518 專輯中以專文討論疫情中博物館面臨的困境，及博物館提供各類線上資源（圖 11）以繼續服務觀眾、利用社群媒體與觀眾保持對話，甚至跨出博物館傳統功能，加入社會救濟行列的實踐案例，展現博物館在疫情中竭盡全力成為觀眾身心靈成長的陪伴，並不間斷推動平權共融的努力。<sup>10</sup> 因疫情的持續衝擊，2023 年 IMD 主題「博物館、永續性與健康福祉」（Museums, Sustainability and Wellbeing）雖是第一次以「健康福祉」為關鍵字，但其實延續了疫情爆發後對於身心健康和社會孤立議題的關注。而月刊中也陸續探討了博物館如何討論疾病、戰爭等因素引起的創傷經驗及困難敘事，及以舉辦「慢賞」（Slow Art Day）、「正念」等活動，促進觀眾身心健康的案例。<sup>11</sup>



圖 10 「逆寫」清宮史料 取自《國立故宮博物院》官網「逆寫計畫」網頁：[https://theme.npm.edu.tw/exh111/TaiwaneseIndigenous\\_w/](https://theme.npm.edu.tw/exh111/TaiwaneseIndigenous_w/)，檢索日期：2025年3月19日。

## 永續發展

2022年IMD主題「博物館的力量」(The Power of Museums)提醒博物館其實具備強大力量，應倡議「永續發展」等改變社會現況的重要價值觀，也期許博物館成為聯合國推動永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)的有力夥伴，利用博物館平臺傳播正確科學資訊，並攜手在地社區/社群採取積極行動，共同面對氣候變遷的挑戰。而2023年IMD主題「博物館、永續性與健康福祉」提倡的三個SDGs目標中，也包括降低碳排，及保護、復原生態環境等永續發展目標。月刊自2018年已開始發表與綠化、環境永續相關之文章，並於2022年的IMD專輯討論博物館的「韌實力」——落實永續發展政策的決心與行動，2023至2025年則續以氣候正義，以及於展示設計和文物運輸實務中實踐節能減碳、在教育活動中融入永續發展價值觀之案例，探討故宮對於環境永續業務之推動。<sup>12</sup>除了月刊諸篇文章中討論的實務案例，故宮其實已經將永續發展議題融入日常運作之中

(圖12)，包括成立「永續發展工作小組」、於官網設立專區公開相關資訊，並盤點日常業務中之溫室氣體排放及逐步實踐節能減碳等。<sup>13</sup>在氣候與環境變遷日趨嚴峻的此時此刻，故宮身



圖 11 博物館在疫情中提供各類線上資源，持續服務觀眾。 取自《國立故宮博物院》臉書粉絲專頁：<https://www.facebook.com/npmgov/photos/a.336631189754005/2863440190406413>，檢索日期：2020年3月31日。



圖 12 故宮響應植樹減碳活動 取自《國立故宮博物院》臉書粉絲專頁：[https://www.facebook.com/photo/?fbid=1122068109961825&set=pcb.1122087566626546&locale=zh\\_TW](https://www.facebook.com/photo/?fbid=1122068109961825&set=pcb.1122087566626546&locale=zh_TW)，檢索日期：2025 年 3 月 19 日。

為國立博物館，自有其不可迴避的責任，料想在未來將有更多案例可於月刊發表與分享。

而聯合國永續發展目標並不僅只於環境永續，所以 2022、2023 年的月刊專輯中也分享了故宮結合學校，發揮在正規教育中的影響力，以及舉辦提倡包容、公平價值觀的優質教育活動，以推動 SDGs 中之永續教育目標之案例。<sup>14</sup> 2024 年 IMD 主題回歸於教育與研究等傳統博物館功能的討論——「博物館致力於教育和研究」（Museums for Education and Research），呼籲博物館重視教育功能，提供超越各種障礙、兼顧傳統與創新的豐沛學習資源，與觀眾攜手構建共融共好、包容差異的未來。<sup>15</sup> 月刊 518 專輯則討論研究、教育與詮釋缺一不可，並以故宮共享資

源，攜手出版業者合作兒少出版品，以及在教育活動中融入平權設計之案例，探討故宮開放參與、尊重差異的努力。<sup>16</sup>

## 結語

回顧歷年 IMD 主題，明顯可見 ICOM 擬定主題之用意，旨在持續提醒博物館對於觀眾、社區、甚至全球的社會責任，鼓勵博物館在面對疫情傳播、經濟衰退、資源分配不均、極端主義興起、氣候變遷嚴峻等種種挑戰時皆不應缺席。其實相同的呼籲，也可從 ICOM 在 2022 年修正的博物館定義一窺究竟。新定義中增加的關鍵字——近用與包容（accessible and inclusive）、多樣化和永續（diversity and sustainability）、

倫理 (ethically)、專業 (professionally)、社區參與 (participation of communities)、多元經驗 (varied experiences)、反思 (reflection)、知識共享 (knowledge sharing),<sup>17</sup> 傳達了對於博物館自我惕勵、努力轉型的期許。而今年的 IMD 主題「在快速變遷的社會中展望博物館的未來」(The Future of Museums in Rapidly Changing Communities), 則繼續呼籲博物館致力於推動聯合國永續發展目標, 並特別強調 SDGs 中之第 8、9、11 項目標, 亦即「創造及提供就業和教育機會以支持社區經濟發展、培養創造力和運用新興技術、推動創新並提高耐用性、扮演促進包容性、韌性和文化資產保存之社區文化中心, 以及為城市之永續發展做出具體貢獻」等目標,<sup>18</sup> 促請博物館界採取積極與具體的行動, 培力社區, 創造各種機會以改變經濟與社會現況, 為永續發展投注更多資源。近期博物館學者 Robert Janes 更大聲疾呼, 呼籲博物館既然贏得觀眾的高度信任, 又擁有館藏、研究量能、

人力物力等豐沛資源, 就應該放下慣性思維與保守主義, 主動承擔守護社會的責任。Janes 認為博物館應該成為當代的「救生艇」, 提供正確資訊、凝聚社區共識、帶領社會採取積極行動, 做出立即、有效的改變, 以緩解迫在眉睫的氣候危機、資源過度消耗, 以及因此而導致的環境、社會、甚至文化的崩壞。<sup>19</sup> 以上皆是博物館專業社群的自我期許, 也是博物館無以規避的社會責任。

近年月刊持續求新求變, 除推出 518 專輯, 也陸續增加文物修復、教育推廣、他山之石等專輯, 展現故宮與當代社會及博物館專業社群對話的企圖, 也同時是凝聚內部共識, 展示故宮同仁以集體努力, 朝向促進社會公平正義、共融差異、永續發展等方向, 持續精進業務並發展博物館專業的決心與承諾。身為國立博物館的故宮自然不會也不應在這些挑戰中缺席, 也期許未來有更多令人耳目一新的創新案例於月刊中發表, 與觀眾及博物館社群對話。

作者任職於本院行銷業務處

---

#### 註釋：

1. “What is IMD,” ICOM, accessed March 9, 2025, <https://imd.icom.museum/what-is-imd/>.
  2. 中華民國博物館學會主編, 《518 國際博物館日：歷年活動回顧》(臺北：中華民國博物館學會, 2017) <https://www.slideshare.net/slideshow/ss-75420885/75420885> (檢索日期：2025 年 3 月 8 日)。
  3. 本文限於篇幅, 僅能討論部分案例與文章, 難免有遺珠之憾。故宮同仁之其他相關著作可詳見《國立故宮博物院》官網之「研究出版專區」<https://theme.npm.edu.tw/Academic/Researchers-Intro.aspx?l=1&a=2596> (檢索日期：2025 年 3 月 19 日)。
  4. 鄭邦彥, 〈口袋裡的博物館——超連結、自我與專業的交融〉, 《故宮文物月刊》, 422 期 (2018.5), 頁 42-51。
  5. 周舜姣, 〈故宮南院小編的網路社群經營隨筆〉, 《故宮文物月刊》, 446 期 (2020.5), 頁 36-43; 羅楷勝, 〈故宮南院小編談數位時代下的博物館社群脈動〉, 《故宮文物月刊》, 464 期 (2021.11), 頁 94-101; 賴志婷, 〈虛擬景觀——從「奇幻嘉年華」談博物館的 VR 美學〉, 《故宮文物月刊》, 451 期 (2020.10), 頁 114-127; 謝俊科、許賀雅、黃瓊儀, 〈數位轉型·拍照共享——「故宮魔幻山水歷險」策展實錄〉, 《故宮文物月刊》, 461 期 (2021.8), 頁 106-125; 游閏雅、林致諤, 〈跨界的虛擬景觀——沉浸·故宮數位展〉, 《故宮文物月刊》, 486 期 (2023.9), 頁 47-60; 高子鈞, 〈以數據描繪地方輪廓——嘉義文史互動桌的共創實踐〉, 《故宮文物月刊》, 481 期 (2023.4), 頁 104-112; 游閏雅, 〈數位與臺灣的交會——「臺灣意象」首部曲：帝國眼中的臺灣風物〉, 《故宮文物月刊》, 472 期 (2022.7), 頁 114-125; 羅楷盛, 〈博物館與宅文化的跨域之旅——2021「南宮學院·聖誕派對」紀實〉, 《故宮文物月刊》, 476 期 (2022.11), 頁 122-127; 林軒亘, 〈故宮 Podcast——面臨挑戰的斬新嘗試〉, 《故宮文物月刊》, 458 期 (2021.5), 頁 40-47。
-

6. 林慧嫻,〈友善平權的博物館〉,《故宮文物月刊》,423期(2018.6),頁108-114;〈疾病與其他幽暗主題——探索博物館中的「困難」物件與故事〉,《故宮文物月刊》,446期(2020.5),頁14-21;鄭邦彥,〈博物館作為文化樞紐——機會與效益〉,《故宮文物月刊》,434期(2019.5),頁16-27;〈差異——博物館持續學習的母語〉,《故宮文物月刊》,466期(2020.5),頁22-35;鄭莉蓉,〈消弭看不見的距離——故宮南院推動友善平權活動的嘗試〉,《故宮文物月刊》,446期(2020.5),頁44-54。
7. 劉家倫,〈打造世代共融的展示教育空間——兒童學藝中心2.0的設計規劃理念〉,《故宮文物月刊》,453期(2020.12),頁116-125;呂憶院,〈打造幼兒學習的百寶箱——談博物館與幼兒觀眾〉,《故宮文物月刊》,484期(2023.7),頁4-13;〈打開「新」對話——國立故宮博物院東南亞語導覽種子培訓計畫〉,《故宮文物月刊》,472期(2022.7),頁80-87;黃琇凌,〈活齡活現——國立故宮博物院的樂齡教育推廣實踐〉,《故宮文物月刊》,463期(2021.10),頁114-125;〈樂齡學習與「故宮尋寶趣」——一場有志藝同的旅程〉,《故宮文物月刊》,480期(2023.3),頁96-109;〈在博物館找回美好的自己——美國兩間博物館高齡與失智友善近用方案簡介〉,《故宮文物月刊》,483期(2023.6),頁26-34;〈社會處方箋與博物館初探——預約不藥而癒的身心之旅〉,495期(2024.6),頁12-27;張懷介,〈誰人通曉博物館——從故宮與One-Forty合作觀察移工的博物館參觀與學習經驗〉,478期(2023.1),頁76-84;林質安,〈拓展「視」野——從故宮館校合作專案談博物館視障參觀輔助資源開發〉,《故宮文物月刊》,459期(2021.6),頁14-23;〈博物館與特殊教育學校的合作——以「跨越障礙·觸摸美麗」院外到校服務活動為例〉,《故宮文物月刊》,472期(2022.7),頁88-101;〈從博物館身心障礙教育活動評量看文化近用〉,《故宮文物月刊》,496期(2024.7),頁68-80;〈博物館自閉症教育活動之設計與實務——以「故宮智多星——自閉症親子家庭博物館探索活動」為例〉,484期(2023.7),頁26-37;陳彥亘,〈以家庭為中心——學前特殊需求幼兒參與博物館活動的樣態〉,484期(2023.7),頁14-25。
8. 策展小組,〈重新認識清帝國文獻裡的臺灣原住民族——吳密察院長專訪〉,《故宮文物月刊》,471期(2022.6),頁4-15;〈什麼是「番」——清帝國文獻裡的臺灣原住民族展概介〉,《故宮文物月刊》,471期(2022.6),頁16-27;蘇峯楠,〈在博物館尋找公主——「公主駕到!清代文獻中的公主身影」之歷史策展與公共史學〉,《故宮文物月刊》,498期(2024.9),頁4-16。
9. 博物之島編輯室、陳曉瑩,〈2021 國際博物館日——博物館的未來:復甦與新象〉,《博物之島新訊》(2021年4月2日) <https://www.tmaroc.org.tw/2021-news26/> (檢索日期:2025年3月9日)。
10. 劉君祺,〈從「脈絡學習模式」看疫情中的博物館經驗〉、張懷介,〈殷鑑不遠,過去即未來——後疫情時代博物館的優轉轉身〉、鄭邦彥,〈博物館的未來,何去何從?〉、林慧嫻,〈從平權共融、開放多元中重新出發——後疫情時代的博物館〉,《故宮文物月刊》,458期(2021.5),頁4-10、22-31、32-39、12-21。
11. 林慧嫻,〈疾病與其他幽暗主題——探索博物館中的「困難」物件與故事〉,頁14-21;鄭莉蓉,〈博物館作為行動者——對戰爭、創傷、英雄的詮釋與提問〉,《故宮文物月刊》,470期(2022.5),頁28-39;林慧嫻,〈慢賞、慢讀、慢活——疫情後的重新出發〉,《故宮文物月刊》,482期(2023.5),頁4-15;吳偉瑛,〈博物館中的正念實踐——美國保羅·蓋蒂博物館及魯賓美術館的正念教育計畫〉,《故宮文物月刊》,495期(2024.6),頁44-55。
12. 鄭邦彥,〈綠化×博物館永續發展〉,《故宮文物月刊》,426期(2018.9),頁66-73;〈博物館韌實力——與環境共好的集體合作〉,《故宮文物月刊》,470期(2022.5),頁12-26;〈氣候正義——博物館可以選擇的未來〉,《故宮文物月刊》,482期(2023.5),頁16-21;林姿吟,〈實踐與挑戰——博物館展示實務下的永續之路〉,《故宮文物月刊》,482期(2023.5),頁22-41;王瑋雯,〈博物館永續發展——可重複使用文物運輸箱實務分享〉,《故宮文物月刊》,504期(2025.3),頁4-11;詹郁芳、羅勝文,〈從參觀、參與到創造——談故宮南院博物館日永續發展教育〉,《故宮文物月刊》,494期(2024.5),頁36-45。
13. 詳《國立故宮博物院》官網「永續發展專區」<https://www.npm.gov.tw/Articles.aspx?sno=02014013&l=1> (檢索日期:2025年3月18日)。
14. 鄧欣潔,〈I will carry you——談博物館對學校正規教育的教學影響力〉,《故宮文物月刊》,470期(2022.5),頁40-47;鄭莉蓉,〈博物館教育的永續發展實踐——以故宮南院「夏日親子藝術月」活動為例〉,《故宮文物月刊》,482期(2023.5),頁42-50。
15. 黃淥、謝佳均,〈2024年國際博物館日——為了教育與研究的博物館518國際博物館日系列報導〉,《博物之島新訊》(2024年5月15日) <https://museums.moc.gov.tw/Notice/NewsDetail/42f41176-e403-4ca1-8193-dbcd101ed85b> (檢索日期:2025年3月11日)。
16. 鄭邦彥,〈研究、教育與詮釋——博物館的三位一體〉、林慧嫻,〈博物館分享資源、開放參與——以國立故宮博物院近期開發的兒少出版品為例〉、羅楷盛,〈國際博物館日主題軌跡:博物館教育——以「夏日親子藝術月:時空探險家」為例〉,《故宮文物月刊》,494期(2024.5),頁18-26、4-16、28-35。
17. 林玟伶,〈博物館新定義結果出爐:走向未來的起點——2022 ICOM 布拉格大會系列報導〉,《博物之島新訊》(2022年10月21日) <https://www.tmaroc.org.tw/2022-news22/> (檢索日期:2025年3月14日)。
18. 參見《中華民國博物館學會》官網「2025年 ICOM 518 國際博物館日主題:在快速變遷的社會中展望博物館的未來」網頁 <https://www.tmaroc.org.tw/20250518/> (檢索日期:2025年3月19日)。
19. Robert R. Janes, *Museums and Societal Collapse: The Museum as Lifeboat* (London & N.Y.: Routledge, 2024), 1-8; Robert R. Janes, "The Value of Museums in Averting Societal Collapse," *Curator* 65, no. 4 (2022.10): 729-745.



# 呷飽未

故宮書畫裡的飲食

**Have you eaten?**

Food and Drink in Painting and  
Calligraphy at the NPM

2025 **6/3 - 8/31**

南部院區  
GALLERY **S203**



國立故宮博物院南部院區  
SOUTHERN BRANCH OF THE NATIONAL PALACE MUSEUM

[south.npm.gov.tw](http://south.npm.gov.tw)

